



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
EDUCACIÓN**

**Estrategias Sociales Interactivas para la Identidad Cultural en los  
Estudiantes de la Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Doctora en Educación

**AUTORA:**

Nerio de Zeña, Maritza Esther (ORCID: 0000-0002-1684-4916)

**ASESORA:**

Dra. Hernández Fernández, Bertila (ORCID: 0000-0002-4433-5019)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

CHICLAYO - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A nuestro Padre Celestial Dios que con su sabiduría e iluminación supo guiarme hacía el camino del éxito.

A mis padres Rosario y Gregoria por haberme dado la vida y ser ejemplo su superación y trabajo.

A mi esposo Juan Antonio y a mi adorada hija Hillary Esmeralda por su incondicional apoyo para lograr mis metas y ser motivo de mi superación.

### **Agradecimiento**

A todos los Docentes de la Escuela de Posgrado. Programa Académico de Doctorado en Educación y de manera especial a mi asesora: Dra. Bertila Hernández Fernández, por sus sabias enseñanzas.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	3
III. METODOLOGÍA .....	15
3.1, Tipo y diseño de investigación .....	11
3.2.Operacionalización de variables.....	15
3.3. Población y muestra.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Métodos de análisis de datos .....	15
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN .....	30
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
VIII. PROPUESTA.....	39
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	

## **Índice de tablas**

Tabla 1. Distribución de la población.....	17
Tabla 2. Conocimiento de números de distritos y caseríos.....	20
Tabla 3. Número de visitas a distritos.....	20
Tabla 4. Conocimiento de vestimentas propia de caseríos.....	21
Tabla 5. Uso de vestimentas propias de los caseríos.....	21
Tabla 6. Conocimiento de ubicación de provincia de Ferreñafe.....	21
Tabla 7. Conocimiento del clima de Ferreñafe.....	22
Tabla 8. Conocimiento de la religión que más se identifican.....	22
Tabla 9. Conocimiento de principal festividad.....	23
Tabla 10. Participación en fiestas patronales.....	23
Tabla 11. Conocimiento de pueblos preincas que vivieron en Ferreñafe.....	23
Tabla 12. Conocimiento de la fundación de Ferreñafe.....	24
Tabla 13. Aportes culturales que heredaron de los pueblos preincas.....	24
Tabla 14. Nivel de conocimiento de la construcción de Iglesia de Ferreñafe.....	25
Tabla 15. Opinión sobre mantenimiento de centros arqueológicos.....	25
Tabla 16. Calificación del poblador ferreñaño.....	25
Tabla 17. Conocimiento de la principal danza de Ferreñafe.....	26
Tabla 18. Cantidad de estudiantes que bailan danzas de su provincia.....	26
Tabla 19. Preferencia de bailar danzas de su provincia.....	27
Tabla 20. Opinión si bailar o escuchar su música folklórica la fortalece.....	27
Tabla 21. Participación de ferias patronales.....	27
Tabla 22. Principal plato típico de Ferreñafe.....	28
Tabla 23. Conocimiento de bebida típica.....	28
Tabla 24. Conocimiento de procedencia de ceramios domésticos.....	29
Tabla 25. Conocimiento de ceramios domésticos.....	29
Tabla 26. Escala de medición.....	29
Tabla 27. Resumen cuantitativo de nivel de identidad cultural.....	30

## **Índice de figuras**

Figura 1. Modelo teórico de la propuesta.....	40
---	----

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación partió bajo la problemática existente referente a la identidad cultural de los estudiantes de la muestra de estudio de una Institución Educativa en Ferreñafe. En el diagnóstico resultante gracias a la aplicación de una encuesta, se pudo observar algunas carencias con respecto a las festividades, danzas, cuestiones religiosas, comidas típicas, etc., de la cultura Ferreñafana. Ante esto, se planteó el siguiente objetivo general: Proponer un modelo de estrategias sociales interactivas para fomentar la identidad cultural en los estudiantes del Tercer Grado de Educación Primaria de la I.E. N° 10626- Ferreñafe. El cuál fue alcanzado gracias al desarrollo de algunos procesos, expuestos en los objetivos específicos. Para ello, el enfoque de la investigación fue cuantitativo, con alcance descriptivo propositivo, por el hecho que se trató de analizar y estudiar una realidad determinada y proponer a la vez una solución. La muestra estuvo representada por 109 estudiantes. Se concluyó qué, el modelo diseñado basado en estrategias sociales interactivas, realmente ayudaría a potenciar algunos aspectos de la identidad cultural, sobre todo el generar conciencia y conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de Ferreñafe.

**Palabras clave:** Modelo didáctico, estrategias, identidad cultural.

## **Abstract**

The present research work started under the existing problem regarding the cultural identity of the students in the study sample of an Educational Institution in Ferreñafe. In the resulting diagnosis, thanks to the application of a survey, it was possible to observe some deficiencies with respect to the festivities, dances, religious questions, typical foods, etc., of the Ferreñafana culture. Given this, the following general objective was proposed: Propose a model of interactive social strategies to promote cultural identity in students of the Third Grade of Primary Education of the I.E. N ° 10626- Ferreñafe. Which was achieved thanks to the development of some processes, exposed in the specific objectives. To do this, the research approach was quantitative, with a descriptive purposeful scope, due to the fact that it tried to analyze and study a specific reality and propose a solution at the same time. The sample was represented by 109 students. It was concluded that, the model designed based on interactive social strategies, would really help to enhance some aspects of cultural identity, especially generating awareness and knowledge about the customs and traditions of Ferreñafe.

**Keywords:** Didactic model, strategies, cultural identity.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Uno de los aspectos claves de la formación humana, es fomentar en las personas desde su infancia, la identidad cultural. Realmente es una dimensión muy importante, porque permite no sólo el desarrollo personal, sino que, además, hay una cuestión meramente social.

También se observa que el impacto de la globalización a través de la televisión y las redes sociales, ha cambiado la vida del poblador peruano. Así por ejemplo prefiere danzas y bailes extranjeros, estar a la moda con vestimenta y cortes de cabello, comidas, otros que atentan contra nuestra identidad cultural.

En torno a lo mencionado, según Castiel (2001), en países como Italia, España y Japón, en comparación con Latinoamérica, se pudo evidenciar en base a los distintos instrumentos aplicados en habla inglesa, que la identidad cultural cuenta con matices y características muy distintas. La identidad cultura en esos países gira en torno a una cultura moderna y contemporánea, al arte y música de esa época. Lo que realmente se muestra preocupante, puesto que, se está perdiendo mucho de la cultura de las épocas anteriores.

Si bien es cierto, según las investigaciones de la autora antes mencionada, al estar direccionada a estudiar la identidad cultural en niños y adolescentes, se evidencia más aún el peligro que se pierda a futuro la cultura que marcó diversos países, y que dejó un bagaje cultural denso para las comunidades futuras.

Por otro lado, con respecto a la percepción de la identidad cultural en Latinoamérica, Guiven (2006), manifestó en diversas investigaciones, que, en los países de Brasil, Perú, Bolivia y Argentina, son donde se puede identificar diversas muestras de pertenencia cultural, la cual es bien formada en los centros educativos e instituciones superiores.

Con respecto a lo mencionado, cabe precisar que, el autor, realmente muy aparte de lo positivo de las evidencias, identifica que, los niños y adolescentes, les cuesta mantener hasta la juventud, la práctica de las costumbres y tradiciones de su pueblo. Como costumbres y tradiciones, se entiende a todo lo concerniente a los factores de la identidad cultural. Es realmente preocupante, ya que al igual



que en Europa y Asia, en cualquier momento se perderán los recuerdos de estas tradiciones.

De igual forma, en Perú, según Grimaldo (2009), manifiesta que, a lo largo de los años, el Ministerio de Educación en concordancia con el Ministerio de Cultura, siempre han buscado de fomentar en los niños y adolescentes, el amor por nuestras tradiciones, por nuestra historia y danzas, comida y costumbres, para lo cual, en cierto modo, promueven Encuentros, Congresos, Conciertos, Ferias, etc. Aspectos realmente importantes, pero que, al final de cuentas, termina siendo lo mismo de siempre, una muestra de fanatismo y sentimentalismo cultural, que impide realmente interiorizar el contenido de la cultura.

Según García (2017) comenta:

Como parte de esta descripción sucinta de la identidad serrano de los normalistas, también debe notarse la importancia del indigenismo. El indigenismo, una fuerza líder en la exacerbación de las posiciones regionalistas durante las primeras décadas del siglo XX, influyó en generaciones de intelectuales, incluidos los maestros (Deustua y Rénique 1984) .<sup>13</sup> En parte, la identidad cultural serrano que estoy describiendo puede verse como Una continuación del enfoque regionalista del indigenismo. Sin embargo, el antiguo trascendió lo indio (como una cultura aislada o realidad social), abrazando en cambio la diversidad de las culturas indígenas y mestizas en los Andes. Es decir, el serrano para los normalistas estaba intrínsecamente ligado a la búsqueda de una identidad nacional e integración nacional coherentes (p. 8).

Por otro lado, a nivel local, en la I.E. N° 10626 “José César Solís Celis”, no existen principios ni medidas necesarias para valorar nuestra identidad cultural dejando de lado el gran potencial arqueológico e histórico que posee nuestro departamento de Lambayeque; esta situación se toma preocupante ya que genera una desvaloración de lo nuestro dejando a niños a expensas de la formación trayendo como resultado un vacío educativo en cuanto a formar e inculcar valores históricos referidos al legado histórico cultural de nuestro departamento. Para ello se diseña y aplica un modelo de estrategias sociales interactivas basado en la teoría crítica de la enseñanza y teoría de la concientización.

Ante lo dicho, se formula el problema de investigación: ¿Cómo diseñar un modelo de estrategias sociales interactivas para fomentar la identidad cultural en los estudiantes del Tercer Grado de Educación Primaria de la I.E. N° 10626-Ferreñafe?

Se plantea el objetivo general: Proponer un modelo de estrategias sociales interactivas para fomentar la identidad cultural en los estudiantes del Tercer Grado de Educación Primaria de la I.E. N° 10626- Ferreñafe y como objetivos específicos; Diagnosticar las características de la identidad cultural en los estudiantes del Tercer Grado de Educación Primaria de la I.E. N° 10626-Ferreñafe, diseñar el modelo de estrategias sociales interactivas para fomentar la identidad cultural en los estudiantes del Tercer Grado de Educación Primaria de la I.E. N° 10626- Ferreñafe y validar el modelo de estrategias sociales interactivas para fomentar la identidad cultural en los estudiantes del Tercer Grado de Educación Primaria de la I.E. N° 10626- Ferreñafe.

Asimismo, es importante el estudio presentado, porque los métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos diseñados y empleados en el desarrollo de la investigación, presentan pertinencia, y al ser utilizados en otros estudios resultan eficaces, y de ello se deduce que pueden estandarizarse, entonces podemos decir que tiene justificación metodológica.

Desde el punto de vista ontológico. Dar cuenta de la actividad escolar es comprender la vida en las aulas de clase. Pues el aula ya no es un escenario físico, sino también un escenario comunicativo donde se habla y se escucha, lee y escribe. De allí que, diseñar y aplicar programas didácticos para la identidad cultural es ayudar a que se potencia el conocimiento y aplicación de la cultura.

Desde el punto de vista práctico. Servirá de base para resolver problemas ligados a la identidad cultural ferreñafana y por efecto, posibilitar el desarrollo de la cultura en el plano regional. Y desde el punto de vista epistemológico. Se aspira describir las teorías de la identidad cultural en el ámbito escolar.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Con respecto a este apartado, se precisa que se desarrollarán tanto los antecedentes de la investigación, como las bases teóricas conceptuales.

Vecchi (2020), on your reasearch, “Nation branding, cultural identity and political polarization – an exploratory framework”, manifest, the objective of this research is to propose a framework which is apt to assess how a nation branding campaign could promote cultural identity by ultimately curbing political polarization. By relying on a multidisciplinary approach that blends theoretical constructs from different fields the methodology is based on a mixed-method approach whereby the qualitative data stemming from a set of interviews with key-informants is coupled by a survey of Colombian citizens in order to gain in-depth insights over the impact of nation branding on political polarization. From the findings, it emerges that a campaign based on nation branding and targeting domestic citizens could curb political polarization within Colombia, by also fostering cultural identity.

Castañó (2017), en su investigación sobre el turismo en Colombia, da a conocer la importancia de fomentar e implementar estrategias que ayuden a hacer crecer el desarrollo del turismo, aspecto esencial que permite socializar la cultura, tanto en los colombianos como en lo extranjeros. Según el autor, esto se ve como una oportunidad para que no se pierda más, la identidad cultural, por culpa de la globalización. Realmente, se ve como esencial y a la vez relevante, que los ciudadanos colombianos, sobre todo, adolescentes y jóvenes, vuelvan a sus orígenes, conozcan el por qué de su población y la razón de gran variedad cultural.

Cubas (2016), en su tesis denominada, *Estrategias metodológicas para el aumento de la identidad cultural lambayecana*, concluye, que las estrategias metodológicas han cumplido un rol preponderante en la construcción de la identidad histórica de los alumnos, mediante la elaboración de periódicos murales y la escenificación de aquellos, la cual permitió que exterioricen sus sentimientos de pertenencia al proceso histórico de un pueblo. La autora propone que el uso de estrategias metodológicas permite vivenciar hechos históricos, tales como mitos, leyendas y narraciones a través de las cuales se transmiten hechos maravillosos y míticos, motiva a la población para valorarles y lograr su identidad regional.

Torres (2015), en su investigación denominada: “La aplicación de un programa Didáctico de Historia Regional Lambayecana”, trató de fomentar en los estudiantes, las ganas y deseos por aprender, conocer, identificar y analizar todo lo concerniente a su historia regional.

Según lo que plasma el investigador, ha encontrado una herramienta muy relevante para que el estudiante de educación básica regular no pierda el conocimiento valioso de su historia, que no hace más que evidenciarse en las estructuras coloniales y virreinales de algunas viviendas de la región Lambayeque.

Acuña (2015) en un trabajo de investigación, estipula; los viajes de estudio a lugares arqueológicos de Lambayeque; Sipán, Museo de Sitio de Huaca Rajada, Museo Bruning contribuyen a valorar el patrimonio arqueológico lambayecano y el surgimiento de una identidad regional en los alumnos del grupo experimental.

La investigadora sostiene que los viajes de estudio pueden lograr potencializar el legado histórico que nuestros antepasados nos han heredado, profundizando y dando a conocer a los estudiantes parte de nuestra verdadera historia regional la cual a simple se ve desligada de nuestra realidad.

Barón y Macalopu (2015) en su investigación denominada, “Programa de Sensibilización Turística para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 3er año del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Lucia – Ferreñafe”, evidencia como objetivo general, diseñar un programa de sensibilización turística para fortalecer un aspecto muy relevante y a la vez preocupante en los adolescentes, que es la identidad cultural. La música, la comida, las danzas, propias de la cultura ferreñafana, se ha dejado de lado por una cultura occidental y americanista.

García (2017), on your research, “Teachers, Folklore, and the Crafting of Serrano Cultural Identity in Peru”, This article examines two cases of folklorization led by teachers in Peru between 1939 and 1971, and characterized by the participation of the indigenous and mestizo subjects whose local cultures were transformed into folklore. These cases show teachers as active agents of cultural

change in Andean schools, who were responding to de-Indianization by promoting a serrano (pertaining to the Sierra) regional identity among their students. In this fashion, teachers were reinventing “local traditions” to produce a new popular identity based on a common regional bond, through which indigenous and mestizo populations could negotiate new waves of cultural interaction with modernity and national society.

Para ello, los investigadores optaron por fomentar dicho aspecto, teniendo en cuenta que, las características de los estudiantes eran diversas ciertamente y que se encontraban en un contexto de globalización tan fuerte que, era muy difícil cambiarles de percepción. De hecho, que esta propuesta sirvió de mucho, ya que se consideraron aspectos muy cercanos a los estudiantes.

Por otro lado, en cuanto a las teorías que fundamentan las variables de investigación, son las siguientes:

De igual forma, otra de las teorías que fundamentan en cierto modo, las variables de estudio, es la teoría de los estilos de aprendizaje múltiple de Gardner. En ella, se entiende cuando se explica que las estrategias interactivas sociales se deben realizar en compañía no solo de los mismos estudiantes, sino que además, es necesario que ellos salgan a conocer y aprender más de la cultura, permitiéndoles parcialmente aprender y crecer en su identidad cultural, con un aprendizaje significativo.

En cuanto a la variable de identidad cultural, en primer lugar, se identifica que esta palabra, proviene del latín *identitas*, que significa “ser uno mismo”. Esta definición etimológica, permite entender que la identidad cultural no es algo externo a la formación de la persona, sino que, además, forma parte de su integridad, de su esencia como persona humana.

Y esto se entiende por el hecho de que el ser humano al ser social por naturaleza, busca siempre identificarse con su linaje cultural, si bien es cierto, en la actualidad esta idea de linaje cultural es mal vista por muchos peruanos, puesto que hace referencia al aspecto indígena de nuestra cultura, si tiene una identificación por parte de otros peruanos.

No dejar de lado nuestra cultura es esencial, pero más aún vivirla es recordar y experimentar que un grupo de personas hablamos el mismo idioma y conocemos una misma cultura. En los niños tiene que ser muy esencial, puesto, que al forjar su personalidad de forma ya perenne, deben tener como prioridad social en sus vidas en respeto por la cultura y la vivencia de una cultura común.

De igual forma, otro de los aspectos claves de la identidad cultural, según Vargas (2013), son los siguientes:

El aspecto natural. Un aspecto realmente muy importante, puesto que permite contextualizar todo lo referente a la cultura de un pueblo. Los aspectos geográficos hacen alusión al lugar, clima, ecosistema, etc., lo cual no se entiende sin una historia de por medio.

Por ende, otro aspecto esencial es la historia. Para muchos realmente un factor el más importante. A través de la historia, la cultura se vuelve inmortal, y se propaga con más facilidad en los jóvenes y adolescentes. Se conoce a un pueblo más por su historia que por su gente, lo cual remite a un necesario estudio y análisis de la historia para entender mejor la cultura y la tradición.

De igual forma, en cuanto a las dimensiones de la identidad cultural, según Vargas (2013), citando a Galán (2012, p.68) son: a) Entorno geográfico: referido al territorio y su geografía que influyen en el desarrollo de un pueblo, en sus actividades, vestimenta, arquitectura, etc. b) El elemento histórico: referido al estudio de la historia de un pueblo y/o nación, la cual genera en las personas una memoria histórica que le permite conocer sus orígenes, cambios sucedidos, patrones culturales, etc., con la finalidad de analizar el presente y proyectarse adecuadamente al futuro. c) Lo simbólico o imaginario: Son las expresiones de la cultura que no se pueden tocar como: valores, costumbres, tradiciones, fiestas, etc. d) Lo tangible: Son las expresiones concretas de la cultura que fueron y siguen siendo creadas por el ser humano en respuesta a sus necesidades y actividades: herramientas de trabajo, gastronomía, remedios para tratar enfermedades, tecnología, vestimentas, cerámicos, etc.

Por su parte, Altamirano (2000, p. 29) desarrolla los factores que forjan la identidad cultural de los migrantes que llegan a la ciudad, sin embargo consideramos que los aspectos que el autor señala, son también relevantes pues nuestro país y escuelas son ámbitos sociales multiculturales donde nos relacionamos día a día con personas de todas las culturas, y como menciona el propio autor, la interacción de los factores que él sustenta, permitirá a las personas consolidar el sentido de pertenencia a distintos grupos y expresar sus manifestaciones culturales a pesar de encontrarse fuera de su lugar de origen.

Además, proponemos el desarrollo de cuatro aspectos básicos en el desarrollo de la identidad cultural de las personas:

El aspecto territorial y natural: referido al aspecto geográfico y demográfico de una nación o espacio específico. Las características de este territorio, influirán de alguna manera sobre los demás aspectos de la construcción de la identidad. Por ejemplo: Si nacemos o vivimos en Tarapoto, sabremos que sus orígenes serían Chancas y Cumbazas, tendríamos la oportunidad de participar de la tradicional fiesta de San Juan y tal vez tendríamos en casa algún adorno elaborado con huairuros; características que no serán completamente iguales en otra parte del Perú.

El aspecto histórico y la memoria: referido al conocimiento teórico de los hechos históricos nacionales y locales, así como de nuestros orígenes humanos, familiares y comunitarios. Es importante también conocer los patrones culturales y sus cambios, a fin de ser conscientes de la mezcla cultural que va consolidando una evolución de la cultura. Conocer bien esta historia, permite al hombre crear una memoria de la misma en sus estructuras mentales, reflexionar sobre ella y por ende analizar el presente y proyectarse adecuadamente al futuro.

El aspecto simbólico y artístico: referido a las manifestaciones de la cultura que no son tangibles, es decir, son creadas por nuestra imaginación, aceptadas y compartidas con un conjunto de personas y expresadas a través de nuestros actos. Estas creaciones son morales, religiosas, artísticas y lingüísticas.

El aspecto material: referido a las manifestaciones de la cultura que son tangibles, es decir, son creaciones del hombre que las ha realizado solo o en conjunto y podemos visitar, apreciar o utilizar.

Por otro lado, para hablar de patrimonio se empezará por una frase de Ruiz (2015):

“Hablamos de nuestro río, de nuestro pueblo [...] como experiencia colectiva. Los que nos visitan reciben individualmente esa experiencia social que se forma básicamente por la tradición, los trabajos científicos o profesionales y la forma de ver el mundo propia de cada sociedad”.

Antes esto, García (2008), acota lo siguiente:

Que la frase, por un lado, indica como lo material, entendido aquí como lo tangible, sea construido por el ser humano (el pueblo) o no (el río), refleja y forma parte de la cosmovisión de una comunidad. Por otro, manifiesta como esa experiencia colectiva necesita ser refrendada por las instituciones adecuadas (la tradición, los profesionales). Con ello se está apuntando algo muy importante: el Patrimonio Cultural no está en la génesis universal de lo natural, no es espontáneo, sino que, muy al contrario, es parte y resultado de la interacción del ser humano con sus semejantes y con su entorno, un artificio de su creación y, por tanto, reversible y dinámico. Además, lo que es susceptible de ser considerado Patrimonio Cultural va más allá de lo fabricado manualmente por el hombre incluyendo todo lo manipulado inteligentemente por este.

De igual forma, todos los expertos en Patrimonio Cultural reconocen así sus dos aspectos claves: el Patrimonio es creación- invención y construcción social. Sin embargo, algunos darán prioridad en su discurso al primer aspecto, y otros al segundo. Ello es importante de reconocer porque para quienes prima el carácter inventivo se destaca la idea de manipulación (Hobsbawnm, 1988, cit por Prats, 1997), mientras que para quienes inciden en su carácter de construcción social lo esencial es la idea de “universos simbólicos legitimados” (Berger, 1983, cit por Prats, 1997).



Además, según Ramiro (2010), en cuanto a la globalización, menciona que es un fenómeno reciente, que marcará profundamente el futuro económico del mundo, y que afectará a los países en desarrollo de una manera decisiva. Muchos autores y pensadores sobre el destino de la civilización, han venido repitiendo incesantemente que el mundo se está acercando cada vez más, que las comunicaciones van a tener un gran impacto en los patrones de vida de los países, que el acceso a la información va a determinar el desarrollo de las naciones, que el mundo se ha transformado en una aldea global y que el conocimiento será el mayor recurso de las naciones. La realidad, es que la globalización económica ya no es una teoría, o un posible camino de la economía y el mercado, sino un hecho concreto que está cambiando por completo las estrategias económicas de todas las naciones, redefiniendo las relaciones internacionales y creando nuevos y poderosos patrones culturales. El propósito económico que inspiró la globalización es, sin lugar a duda, el de crecimiento económico de la clase empresarial, pero no hay evidencia de que la cuestión de desarrollo del ser humano tiene parte importante en el movimiento, ahora precipitadamente a flote en todas partes del mundo. Como tal, la globalización puede ser una buena estrategia para la acumulación de riquezas, pero esas riquezas son ante todo para unos pocos y no integra ninguna política proyectada para el desarrollo integral de una comunidad o una población.

Según Arnoletto (2007):

Estos términos, se relacionan mucho con valores culturales, porque, por ejemplo, esa degradación suele ocurrirles más a los hombres que a las mujeres, ya que ellas están culturalmente más condicionadas por su rol de madre o ama de casa, pero el hombre, que se ve impotente de poder trabajar, experimenta con frecuencia un proceso interno de autodestrucción.

Entonces, si bien económicamente se puede proveer empleos, y si no, sustituirlos por el seguro de desempleo, para proteger ciertas situaciones y mantener la vigencia de la seguridad social, pero no se puede culturalmente cambiar a la persona.

Es muy grande la importancia que tienen los factores culturales, y la enorme persistencia que tiene la cultura, en las organizaciones y en las personas, y de la gran dificultad que implica cambiar de cultura. No es algo imposible pero si muy difícil y lento, mucho más lento que el cambio estructural de las organizaciones y sistemas.

Lo fundamental no es el Marketing, las Finanzas o la Administración, ya que todo esto se puede aprender, porque son cuestiones técnicas. La cultura, en cambio, el tema de las actitudes existenciales, es algo completamente diferente, que difícilmente se enseñe en un curso.

Actualmente estamos impactados por procesos globales, de una magnitud sin precedentes. Como aspecto positivo, nuestro mundo se caracteriza (y cada vez más) por un incremento vertiginoso de los intercambios, tanto de capitales, bienes y servicios, como de información, ideas, tecnologías y pautas culturales. Como aspecto negativo, experimentamos procesos de enorme concentración de la riqueza y de marginación social, y un agrandamiento vertiginoso de la brecha entre países desarrollados y subdesarrollados del mundo, mientras se perfila en el horizonte una crisis ecológica de alcance planetario.

Con respecto a los impactos culturales generales de estos grandes procesos, vamos a sintetizar el tema en tres observaciones básicas:

Se ha producido la aparición de una cultura global, que en buena parte es una mundialización de aspectos básicos de la cultura norteamericana actual, con mezcla generosa de ingredientes de otras culturas avanzadas. Esta es la cultura de los grupos que en los diversos países están más identificados con los procesos de la globalización, porque están insertos y han sido beneficiados por el modelo aplicado.

Se produce también un resurgimiento de las culturas locales, como reacción contra la globalización, como revalorización de lo propio. Este proceso toma formas muy diversas, desde la búsqueda casi romántica de las propias raíces culturales hasta el fundamentalismo militante y excluyente.

Se están generando contraculturas, en los grupos excluidos o marginados del proceso, que probablemente chocarán con las de los no excluidos, en una peligrosa y conflictiva convivencia, en el mismo tiempo y espacio, de grupos con divergentes valores y sentidos de la vida, como puede verse en muchas de las actuales formas delictuales de la lucha de pobres contra pobres.

Por otro lado, en cuanto a las estrategias interactivas sociales, cabe precisar que existen algunas que realmente ayudan a fomentar el aprendizaje de los estudiantes, más aún, cuando se trata de un aspecto tan cualitativo como lo es la identidad cultural.

Según Mercer (2001), las estrategias sociales interactivas son medios para fomentar en los educandos la capacidad para desarrollar el ejercicio de la sociabilidad, empatía y comunicación efectiva (p. 34).

Considerando de igual forma, que, para desarrollar correctamente esta cualidad en los estudiantes, deben considerarse los siguientes aspectos:

La dimensión cognitiva, aquella, por la que los estudiantes conocen las estrategias, los contenidos de los temas, pero aún no pueden apropiarse el conocimiento y condición social (Mercer, 2001).

La dimensión afectiva, permite realmente a los estudiantes interiorizar los contenidos que se presentan y que a la vez fomenta las habilidades sociales, y fomenta de forma más perfecta la interacción social (Mercer, 2001).

En cuanto a la dimensión social, en ella, el estudiante, haciendo uso de las estrategias interactivas, fomenta y complementa en lo aprendido en las demás dimensiones, logrando realmente que las estrategias interactivas sociales, tengan fruto. (Mercer, 2001)

Por otro lado, entre estas estrategias, se tomará en cuenta lo propuesto por Quinquer (2004), quien propone algunas estrategias como: estudio de casos, aprendizaje basado en problemas, las simulaciones, los proyectos, las investigaciones y el aprendizaje colaborativo:

En cuanto al estudio de casos, realmente ayudaría mucho a fomentar la identidad cultural. Los casos presentados en la cultura, permiten entender y analizar la diversidad de aspectos según la idiosincrasia y tradición de un pueblo determinado.

Además, en cuanto a los proyectos e investigaciones, cabe precisar que son estrategias muy importantes, las cuales permiten que los estudiantes no solo tengan la capacidad de asombro ante la realidad, sino que además, se cuestionen de los problemas culturales, busquen soluciones y a su vez, fomenten propuestas en la socialización de estos temas culturales, tan importantes para la sociedad de ahora.

Según Carrasco (2014), teniendo cuenta la importancia de las estrategias sociales interactivas, manifiesta que, éstas son esenciales para lograr diversas habilidades y cualidades en los estudiantes, sobre todo cuando se trata de aspectos socioculturales.

Para el autor mencionado, existen algunas estrategias sociales interactivas que se podrían aplicar a los estudiantes para la mejora de su aprendizaje y conciencia cultural:

Método de casos:

El método de casos es un modo de enseñanza en el que los alumnos construyen su aprendizaje a partir del análisis y discusión de experiencias y situaciones de la vida real. En general, esta forma de trabajo busca dar a los estudiantes la oportunidad de relacionar los conocimientos teóricos del curso con ambientes de aplicación práctica. Para ello, se les involucra en un proceso de análisis de situaciones problemáticas, a las cuales se denomina casos. Ante la situación planteada, el estudiante debe formular una propuesta de solución fundamentada en principios teóricos de la disciplina o en principios prácticos derivados del contexto descrito en el caso (Carrasco, 2014).

Vídeo fórum:

Son herramienta metodológica o sesiones didácticas donde se presentan vídeos para introducir el debate de un tema de interés para la audiencia. Además, son momentos de reflexión y diálogos enriquecedores para quienes participan en el debate colectivo (Carrasco, 2014).

#### Proyección social:

Es la forma como nuestra comunidad educativa se conecta con otros actores sociales e instituciones para atender las necesidades de barrios, veredas y comunidades, de acuerdo a su contexto social, cultural, económico, educativo o ambiental (Carrasco, 2014).

#### Elaboración de periódicos murales:

Es un medio de comunicación que regularmente se elabora por los propios alumnos con la guía del maestro y emplea una temática variada, aunque generalmente se utiliza para dar a conocer efemérides, las potencialidades del mismo abarcan otros como la promoción de tradiciones y costumbres, arte, cultura entre otros, el periódico mural es un recurso de primera generación lo que lo hace un trabajo fácil y económico de elaborar (Carrasco, 2014).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

En cuanto al enfoque de investigación, es cuantitativo. Según Hernández et al. (2014), toda investigación con enfoque cuantitativo, es aquella que se plantea el análisis con datos estadísticos, donde a través de instrumentos con preguntas cerradas, buscar identificar el problema de una realidad determinada con características específicas en cuanto a su población.

De igual forma, el diseño de investigación es descriptivo propositivo, puesto que no sólo se analizará la problemática en un grupo determinado, sino que, además, se propondrá un modelo de estrategias sociales interactivas en torno a fortalecer la identidad cultural de los estudiantes (Hernández, et al. 2014).

El diseño es el siguiente:



M: Muestra

O: Observación

P: Propuesta

#### 3.2. Operacionalización de Variables

Por otro lado, en cuanto a las variables de investigación:

VI: Modelo de estrategias sociales interactivas:

Las estrategias sociales interactivas son medios para fomentar en los educandos la capacidad para desarrollar el ejercicio de la sociabilidad, empatía y comunicación efectiva (Mercer, 2001).

De igual forma, el modelo de estrategias sociales interactivas, desde una visión operativa, se convierten en un sistema integrado de métodos, técnicas actividades programadas, que posibiliten la interacción de los niños con su medio, para posibilitar el desarrollo de su identidad cultural.

Las dimensiones son las siguientes: Cognitivas, afectivas, sociales.

VD: La identidad cultural en los estudiantes.

Es el sentimiento de identidad, es un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de sociedad y por la identificación de un conjunto de elementos que permite a este grupo distinguirse como tal. (Guiven, 2000).

Es un tema que implica buscar la formación del estudiante en su propio universo social en aras de vincularlo con su cultura, para que valoren las diversas manifestaciones de su pueblo como producto de legado histórico que dejaron los antepasados.

Las dimensiones son las siguientes: Entorno etnográfico, elemento histórico, elementos simbólicos, aspectos tangibles.

### **3.3. Población y muestra**

#### **3.3.1. Población**

Carrasco (2005): “la población es el conjunto de todos los elementos que forman parte del espacio territorial al que pertenece el problema de investigación y poseen características mucho más concretas que el universo”. (p. 238).  
Hernández; Fernández, y Baptista. (2010): “la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p. 175).

El trabajo de investigación está dirigido hacia 201 estudiantes de la I.E. N° 10626.

### *Distribución de la población*

Grados	Secciones	Estudiantes		Sub total	%
		H	M		
3	A	17	19	36	17.91%
3	B	18	16	34	16.92%
3	C	15	22	37	18.41%
3	D	15	15	30	14.93%
3	E	14	17	31	15.42%
3	F	17	16	33	16.42%
TOTAL		96	105	201	100%

*Fuente.* Nómina de matrícula 2020.

### **3.3.2. Muestra**

En este caso la muestra será un total de 109 estudiantes.

En cuanto a la unidad de análisis, serán algunos de los estudiantes del Tercer Grado de Educación Primaria de la I.E. N° 10626- Ferreñafe.

Considerando un muestreo no probabilístico intencional por conveniencia. Según Hernández et al (2014).

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

De igual forma, con respecto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, se ha considerado la técnica de gabinete y de campo:

Según Hernández et al. (2014), se menciona que la observación se fundamenta en la búsqueda del realismo y la interpretación del medio. Es decir, a través de ella se puede conocer más acerca del tema que se estudia basándose en actos individuales o grupales como gestos, acciones y posturas. Es una eficaz herramienta de investigación social para juntar información, si se orienta y enfoca a un objetivo específico.

En este sentido, se analizará mediante la observación algunos aspectos de comportamiento de los niños.

Encuesta dirigida a los estudiantes



Según Buendía et al (2001) citado por Bernal (2006):

“La encuesta es una técnica que consisten recoger información mediante un proceso directo de comunicación virtual entre entrevistadores y entrevistados, en cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador”.  
(p. 256)

Con respecto al instrumento del cuestionario planteado, cabe preciar que tiene por objetivo, identificar y analizar las características de la identidad cultural ferreñafana.

### **3.5 Procedimientos**

Los procedimientos para el recojo de información consistió en tres fases. La primera está referida a la elaboración del instrumento, teniendo en cuenta los fundamentos teóricos de la investigación y la operacionalización de las variables. La segunda fase correspondiente al proceso de validación (juicio) que se realizó en el mes de julio y la confiabilidad (prueba piloto) del instrumento para ajustar y dar consistencia a los reactivos según el propósito de la investigación. En la tercera fase se realizó las coordinaciones con los estudiantes a evaluar a fin de consensuar la fecha y hora para la aplicación del instrumento a través de WhatsApp y Zoom. Previo a la aplicación del cuestionario, se solicitó la autorización correspondiente al Director y a los Padres de los estudiantes, a quienes se les informó sobre el proceso de aplicación del instrumento y su importancia.

#### **Confiabilidad**

La confiabilidad de los instrumentos de investigación y de los resultados a obtener, se verificará con la metodología y coherencia de la investigación.

#### **Validez**

Tanto el instrumento como la propuesta de investigación será validada por expertos a través de una lista de cotejo pertinente.

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

En el método de casos se utilizará para identificar y analizar las características de la identidad cultural de cada estudiante. Se tiene en cuenta la percepción de los estudiantes con respecto a esta variable.

La herramienta tecnológica que se utilizará para el análisis de datos es el programa Excel, en una laptop i5.

### **3.7 Aspectos éticos**

Según Hernández (2014), los criterios éticos de toda investigación permiten respetar la condición de los miembros del proyecto, incluyendo la muestra de estudio.

En cuanto a los aspectos éticos de la investigación, se precisa que el instrumento y la propuesta, respeta el anonimato de los estudiantes, en torno a las respuestas que se encontrarán, considerando la colaboración de los mismos.

Por otro lado, se ha visto necesario solicitar el permiso y la conformidad de los padres de familia, para poder aplicar el instrumento de investigación, el cual lleva por tema, aspectos relevantes para la vivencia de la cultura ferreñafana.

## **IV. RESULTADOS**

En este apartado se analizan los resultados de la aplicación del instrumento de investigación sobre el nivel de identidad cultural de los estudiantes del Tercer Grado de Educación Primaria de la I.E. N° 10626- Ferreñafe.

**Tabla 2***Conocimiento de números de distritos y caseríos en la Provincia de Ferreñafe*

Respuestas	Frecuencia	%
6 distritos y 176 caseríos	55	51%
Otras respuestas	54	49%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 51% de los estudiantes de la muestra de estudio, conocen el número de distritos y caseríos de la provincia de Ferreñafe, y el 49% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 3***Número de veces de visita a distritos de la provincia de Ferreñafe*

Respuestas	Frecuencia	%
De 4 a 6	62	57%
De 1 a 3	47	43%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 57% de los estudiantes de la muestra de estudio, han visitado de 4 a 6 distritos de la provincia de Ferreñafe, y el 43% solo de 1 a 3 distritos, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 4***Conocimiento de vestimentas propias de los caseríos de la provincia de Ferreñafe*

Respuestas	Frecuencia	%
------------	------------	---

Sí	42	39%
No	67	61%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 39% de los estudiantes de la muestra de estudio, conocen las vestimentas típicas, y el 61% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 5**

*Uso de vestimenta propia de los caseríos de Ferreñafe*

Respuestas	Frecuencia	%
Algunas veces	49	45%
Nunca	60	55%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 45% de los estudiantes de la muestra de estudio, ha usado vestimentas típicas, y el 55% no ha usado, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 6**

*Conocimiento de ubicación de la provincia de la Ferreñafe*

Respuestas	Frecuencia	%
Costa y sierra	70	64%
Otras respuestas	39	36%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 64% de los estudiantes de la muestra de estudio, conocen la ubicación de la provincia de Ferreñafe, y el 36% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 7**

*Conocimiento del clima en la provincia de Ferreñafe*

Respuestas	Frecuencia	%
Cálido y templado	41	38%
Otras respuestas	68	62%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 39% de los estudiantes de la muestra de estudio, conocen el clima de la provincia de Ferreñafe, y el 62% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 8**

*Conocimiento de la religión con la que más se identifican el pueblo Ferreñafano*

Respuestas	Frecuencia	%
Católica	92	84%
Otras respuestas	17	16%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 84% de los estudiantes de la muestra de estudio, sabe que la religión principal de la provincia de Ferreñafe es la religión Católica, y el 16% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 09**

*Conocimiento de principal festividad religiosa de Ferreñafe*

Respuestas	Frecuencia	%
La Virgen de la Candelaria	87	80%
Otras respuestas	22	20%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 80% de los estudiantes de la muestra de estudio, conocen la fiesta religiosa principal de la provincia de Ferreñafe, y el 20% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 10**

*Creen que al participar de la fiesta patronal, se identifican con su cultura.*

Respuestas	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	90	83%
Tal vez	19	17%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 83% de los estudiantes de la muestra de estudio, cree que al participar de fiestas patronales de la comunidad, ayuda a crecer en identidad, y el 17% no cree, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 11**

*Conocimiento de pueblos preincas que vivieron en el pueblo de Ferreñafe*

Respuestas	Frecuencia	%
Sicán	97	89%
Otras respuestas	12	11%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 89% de los estudiantes de la muestra de estudio, sabe qué pueblo preinca existió en la provincia de Ferreñafe, y el 11% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 12**

*Conocimiento de la fundación tiene la provincia de Ferreñafe*

Respuestas	Frecuencia	%
Española	100	92%
Otras respuestas	9	8%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 92% de los estudiantes de la muestra de estudio, conocen la fundación de la provincia de Ferreñafe, y el 8% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 13**

*Aportes culturales heredados de los pueblos preincas e incas*

Respuestas	Frecuencia	%
La chicha de Jora, el Huayno y los Centros arqueológicos de Pomac.	54%	49%
Otras respuestas	55%	51%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 49% de los estudiantes de la muestra de estudio, conocen lo heredado por la cultura preinca e inca en la provincia de Ferreñafe, y el 51% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 14**

*Nivel de conocimiento de la construcción de la iglesia de Ferreñafe por los incas*

Respuestas	Frecuencia	%
No	98	90%
Sí	11	10%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 90% de los estudiantes de la muestra de estudio, conocen que Ferreñafe fue fundada por los españoles, y el 10% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 15**

*Opinión sobre mantenimiento de centros arqueológicos depende de todos*

Respuestas	Frecuencia	%
Sí	85	78%
No	24	22%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 78% de los estudiantes de la muestra de estudio, sabe que para preservar nuestra cultura, debe ser tarea de todos, y el 22% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 16**

*Calificación al poblador Ferreñafano*

Respuestas	Frecuencia	%
Activo y dinámico o progresista y perseverante	93	85%
Ninguna de las cualidades	16	15%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 85% de los estudiantes de la muestra de estudio, califica al poblador de la provincia de Ferreñafe como activo, perseverante y dinámico, y el 15% no lo considera así, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 17**

*Conocimiento de la principal danza de Ferreñafe*

Respuestas	Frecuencia	%
------------	------------	---



La vaca loca	85	78%
Otras respuestas	24	22%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 78% de los estudiantes de la muestra de estudio, conocen la danza principal de la provincia de Ferreñafe, y el 22% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 18**

*Cantidad de estudiantes que bailan danzas de su pueblo*

Respuestas	frecuencia	%
Sí	99	91%
No	10	9%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 91% de los estudiantes de la muestra de estudio, baila danza de su pueblo de la provincia de Ferreñafe, y el 9% no baila, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 19**

*Preferencia de bailar danzas de su provincia en diversas actuaciones dentro y fuera de tu institución*

Respuestas	Frecuencia	%
Sí	86	79%
No	23	21%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 79% de los estudiantes de la muestra de estudio, les gustaría representar a su institución, bailando danzas típicas de la provincia de Ferreñafe, y el 21% no le gustaría, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 20**

*Opinión sobre si bailar y escuchar música folklórica fortalece su identidad como verdadero Ferreñafano*

Respuestas	Frecuencia	%
Sí	93	85%
No	16	15%
Total	109	100%

Según la tabla, el 85% de los estudiantes de la muestra de estudio, manifiesta que ayuda escuchar música folclórica, acrecentar al identidad cultural, y el 15% manifiesta que no, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 21**

*Participación en ferias gastronómicas para difundir los platos típicos de tu localidad*

Respuestas	Frecuencia	%
Sí	102	9%
No	7	91%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 9% de los estudiantes de la muestra de estudio, manifiesta que sí participaría en ferias gastronómicas de la provincia de Ferreñafe, y el 91% no, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 22**

*Principal plato típico de Ferreñafe*

Respuestas	Frecuencia	%
Causa ferreñafana	106	97%

Otras respuestas	3	3%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 97% de los estudiantes de la muestra de estudio, conocen el plato típico de la provincia de Ferreñafe, y el 3% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 23**

*Conocimiento de la bebida típica de Ferreñafe*

Respuestas	Frecuencia	%
Chicha de jora	78	72%
Otras respuestas	31	28%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 72% de los estudiantes de la muestra de estudio, conocen la bebida típica de la provincia de Ferreñafe, y el 28% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 24**

*Conocimiento de procedencia de ceramios domésticos que se venden en Ferreñafe*

Respuestas	Frecuencia	%
Mórrope	48	44%
Otras respuestas	61	56%
Total	109	100%

Según la tabla mostrada, el 44% de los estudiantes de la muestra de estudio, conocen de donde proceden los cerámicos que venden en la provincia de

Ferreñafe, y el 56% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 25**

*Conocimiento de ceramios domésticos que se venden en Ferreñafe*

Respuestas	frecuencia	%
Macetas, Vasijas y Cantaros	82	75%
Otras respuestas	27	25%
Total	109	100%

Según la tabla y figura mostradas, el 75% de los estudiantes de la muestra de estudio, conocen qué ceramios venden en la provincia de Ferreñafe, y el 25% no conoce, lo que representa una deficiencia por parte de los estudiantes de la muestra de estudio.

**Tabla 26**

*Escala de medición*

Escala	
Sobresaliente	30 pts - 25 pts.
Suficiente	24 pts - 19 pts
Regular	18 pts - 13 pts.
Básico	12pts. - 7 pts.
Deficiente	6 pts - 0 pts.

Los estudiantes han obtenido los siguientes resultados:

**Tabla 27**

*Resumen cuantitativo del nivel de la identidad cultural de los estudiantes.*

Escala	Rango	Frecuencia	%
Sobresaliente	25 - 30	0	0%
Suficiente	19 - 24	69	63%
Regular	13 - 18	40	37%
Básico	7 - 12	0	0%
Deficiente	0 - 6	0	0%
Total		109	100%

Según el resumen mostrado, la mayoría de los estudiantes, un 63% se encuentran en un nivel suficiente del conocimiento y aplicación de la cultura y tradición de la Provincia de Ferreñafe y el 37% en un nivel regular. Lo que significa que existen deficiencias que hay que superar a través de una propuesta.

## **V. DISCUSIÓN**

Teniendo en cuenta, los resultados obtenidos y después de haber analizado cada uno de los ítems pertenecientes a los indicadores, se deduce que si bien es cierto, la mayoría de los estudiantes, conocen sobre la cultura de la provincia de Ferreñafe, no hay que dejar de lado que hay un buen número de estudiantes que les cuesta aun conocer e identificarse con la cultura ferreñafana.

Por ejemplo, según Castaño (2017), en su investigación sobre el turismo en Colombia, da a conocer la importancia de fomentar e implementar estrategias que ayuden a hacer crecer el desarrollo del turismo, aspecto esencial que permite socializar la cultura, tanto en los colombianos como en lo extranjeros.

Según el autor, esto se ve como una oportunidad para que no se pierda más, la identidad cultural, por culpa de la globalización. Realmente, se ve como esencial y a la vez relevante, que los ciudadanos colombianos, sobre todo, adolescentes y jóvenes, vuelvan a sus orígenes, conozcan el porqué de su población y la razón de gran variedad cultural

Por otro lado, según Acuña (2015) en un trabajo de investigación, estipula; los viajes de estudio a lugares arqueológicos de Lambayeque; Sipán, Museo de Sitio de Huaca Rajada, Museo Bruning contribuyen a valorar el patrimonio arqueológico lambayecano y el surgimiento de una identidad regional en los alumnos del grupo experimental.

La investigadora sostiene que los viajes de estudio pueden lograr potencializar el legado histórico que nuestros antepasados nos han heredado, profundizando y dando a conocer a los estudiantes parte de nuestra verdadera historia regional la cual a simple se ve desligada de nuestra realidad.

Y además, según Barón y Macalopu (2015) en su investigación denominada, “Programa de Sensibilización Turística para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 3er año del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Lucia – Ferreñafe”, evidencia como objetivo general, diseñar un programa de sensibilización turística para fortalecer un aspecto muy relevante y a la vez preocupante en los adolescentes, que es la identidad cultural.

La música, la comida, las danzas, propias de la cultura ferreñafana, se ha dejado de lado por una cultura occidental y americanista.

En este sentido, el valor de la identidad cultural, se entiende por el hecho de que el ser humano al ser social por naturaleza, busca siempre identificarse con su linaje cultural, si bien es cierto, en la actualidad esta idea de linaje cultural es mal vista por muchos peruanos, puesto que hace referencia al aspecto indígena de nuestra cultura, si tiene una identificación por parte de otros peruanos.

Por ende, otro aspecto esencial es la historia. Para muchos realmente un factor el más importante.

A través de la historia, la cultura se vuelve inmortal, y se propaga con más facilidad en los jóvenes y adolescentes.

Se conoce a un pueblo más por su historia que por su gente, lo cual remite un necesario estudio y análisis de la historia para entender mejor la cultura y la tradición. Lo que conlleva a pensar que es muy importante y necesario que se diseñe una propuesta de estrategias sociales interactivas para potenciar estos aspectos de la identidad cultural.

Teniendo en cuenta lo acotado, se considera la visión de Mustaffa (2006): Dentro de la evolución histórica del concepto de identidad, hay dos enfoques comunes, pero opuestos, a las preguntas de qué significa identidad y cómo se constituye.

En el enfoque prevalente y tradicional, especialmente antes de la revolución industrial, la identidad se define como una constitución basada en el reconocimiento de derivaciones familiares y compartidas que incluyen, entre otros, atributos étnicos, lingüísticos, religiosos, históricos, territoriales, culturales y políticos con otras personas, grupos o ideal (p. 5).

For example, in their research, Vecchi (2020), “Nation branding, cultural identity and political polarization – an exploratory framework”, manifest, the objective of this research is to propose a framework which is apt to assess how a nation branding campaign could promote cultural identity by ultimately curbing political polarization.

By relying on a multidisciplinary approach that blends theoretical constructs from different fields the methodology is based on a mixed-method approach whereby the qualitative data stemming from a set of interviews with key-informants is coupled by a survey of Colombian citizens in order to gain in-depth insights over the impact of nation branding on political polarization.

From the findings, it emerges that a campaign based on nation branding and targeting domestic citizens could curb political polarization within Colombia, by also fostering cultural identity.

De igual forma, Cubas (2016), en su tesis denominada, *Estrategias metodológicas para el aumento de la identidad cultural lambayecana*, concluye, que las estrategias metodológicas han cumplido un rol preponderante en la construcción de la identidad histórica de los alumnos, mediante la elaboración de periódicos murales y la escenificación de aquellos, la cual permitió que exterioricen sus sentimientos de pertenencia al proceso histórico de un pueblo.

La autora propone que el uso de estrategias metodológicas permite vivenciar hechos históricos, tales como mitos, leyendas y narraciones a través de las cuales se transmiten hechos maravillosos y míticos, motiva a la población para valorarles y lograr su identidad regional.

Según lo mencionado por los autores, se aprecia cuán importante es para la generación de la identidad cultural en los estudiantes, que ellos, desde muy pequeños, puedan apreciar y conocer parte de su cultura, desde lo más básico, las danzas, la comida, etc.

Torres (2015), en su investigación denominada: “La aplicación de un programa Didáctico de Historia Regional Lambayecana”, trató de fomentar en los estudiantes, las ganas y deseos por aprender, conocer, identificar y analizar todo lo concerniente a su historia regional.

Por otro lado, Barón y Macalopu (2015) en su investigación denominada, “Programa de Sensibilización Turística para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 3er año del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Lucia – Ferreñafe”, evidencia como objetivo general, diseñar un programa de sensibilización turística para fortalecer un aspecto muy relevante y a la vez preocupante en los adolescentes, que es la identidad cultural.

La música, la comida, las danzas, propias de la cultura ferreñafana, se ha dejado de lado por una cultura occidental y americanista.

Aquí, el autor, propone la concientización de la cultura a través de la música, la cual, a lo largo de los años, se ha fomentado en distintas localidades de acuerdo a su tradición, pero que no ha sido transmitida correctamente a las nuevas generaciones.



Además, en cuanto a los proyectos e investigaciones, cabe precisar que son estrategias muy importantes, las cuales permiten que los estudiantes no solo tengan la capacidad de asombro ante la realidad, sino que, además, se cuestionen de los problemas culturales, busquen soluciones y a su vez, fomenten propuestas en la socialización de estos temas culturales, tan importantes para la sociedad de ahora.

Según Carrasco (2014), teniendo cuenta la importancia de las estrategias sociales interactivas, manifiesta que, éstas son esenciales para lograr diversas habilidades y cualidades en los estudiantes, sobre todo cuando se trata de aspectos socioculturales.

Además, de igual forma, otro de los aspectos claves de la identidad cultural, según Vargas (2013), son los siguientes:

El aspecto natural. Un aspecto realmente muy importante, puesto que permite contextualizar todo lo referente a la cultura de un pueblo. Los aspectos geográficos hacen alusión al lugar, clima, ecosistema, etc., lo cual no se entiende sin una historia de por medio.

Por ende, otro aspecto esencial es la historia. Para muchos realmente un factor el más importante.

A través de la historia, la cultura se vuelve inmortal, y se propaga con más facilidad en los jóvenes y adolescentes.

Se conoce a un pueblo más por su historia que por su gente, lo cual remite una necesario estudio y análisis de la historia para entender mejor la cultura y la tradición.

Por otro lado, en cuanto a las estrategias interactivas sociales, cabe precisar que existen algunas que realmente ayudan a fomentar el aprendizaje de los estudiantes, más aún, cuando se trata de un aspecto tan cualitativo como lo es la identidad cultural.

Según Mercer (2001), las estrategias sociales interactivas son medios para fomentar en los educandos la capacidad para desarrollar el ejercicio de la sociabilidad, empatía y comunicación efectiva. (p. 34)

Considerando de igual forma, que, para desarrollar correctamente esta cualidad en los estudiantes, deben considerarse los siguientes aspectos:

La dimensión cognitiva, aquella, por la que los estudiantes conocen las estrategias, los contenidos de los temas, pero aún no pueden apropiar el conocimiento y condición social (Mercer, 2001)

La dimensión afectiva, permite realmente a los estudiantes interiorizar los contenidos que se presentan y que a la vez fomenta las habilidades sociales, y fomenta de forma más perfecta la interacción social. (Mercer, 2001)

En cuanto a la dimensión social, en ella, el estudiante, haciendo uso de las estrategias interactivas, fomenta y complementa en los aprendido en las demás dimensiones, logrando realmente que las estrategias interactivas sociales, tengan fruto. (Mercer, 2001)

En este sentido, Según Carrasco (2014), teniendo cuenta la importancia de las estrategias sociales interactivas, manifiesta que, éstas son esenciales para lograr diversas habilidades y cualidades en los estudiantes, sobre todo cuando se trata de aspectos socioculturales.

Para el autor mencionado, existen algunas estrategias sociales interactivas que se podrían aplicar a los estudiantes para la mejora de su aprendizaje y conciencia cultural:

Método de casos:

El método de casos es un modo de enseñanza en el que los alumnos construyen su aprendizaje a partir del análisis y discusión de experiencias y situaciones de la vida real.

En general, esta forma de trabajo busca dar a los estudiantes la oportunidad de relacionar los conocimientos teóricos del curso con ambientes de aplicación práctica.

Para ello, se les involucra en un proceso de análisis de situaciones problemáticas, a las cuales se denomina casos.

Ante la situación planteada, el estudiante debe formular una propuesta de solución fundamentada en principios teóricos de la disciplina o en principios prácticos derivados del contexto descrito en el caso. (Carrasco, 2014)

Video fórum:

El vídeo fórum, es una herramienta metodológica o sesiones didácticas donde se presentan vídeos para introducir el debate de un tema de interés para la audiencia.

Además, son momentos de reflexión y diálogos enriquecedores para quienes participan en el debate colectivo (Carrasco, 2014).

Proyección Social:

La proyección social, es la forma como nuestra comunidad educativa se conecta con otros actores sociales e instituciones para atender las necesidades de barrios, veredas y comunidades, de acuerdo a su contexto social, cultural, económico, educativo o ambiental (Carrasco, 2014).

La elaboración de periódicos murales:

La elaboración de periódicos murales, es un medio de comunicación que regularmente se elabora por los propios alumnos con la guía del maestro y emplea una temática variada, aunque generalmente se utiliza para dar a conocer efemérides, las potencialidades del mismo abarcan otros como la promoción de tradiciones y costumbres, arte, cultura entre otros, el periódico mural es un recurso de primera generación lo que lo hace un trabajo fácil y económico de elaborar (Carrasco, 2014).

Por último, preciso, que los estudiantes, si bien es cierto, poseen buenas características con respecto a la identidad cultural, es necesario atender algunas falencias, y este programa de estrategias interactivas, podría realmente ayudar a mejorar estos aspectos.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. En cuanto al diagnóstico de las características de la identidad cultural en los estudiantes del Tercer Grado de Educación Primaria de la I.E. N° 10626-Ferreñafe, se ha podido evidenciar que el 63% se encuentra en nivel suficiente con respecto a la identidad cultural Ferreñafana y un 37% regular, lo que se entiende que aún hay estudiantes muchas cosas referentes a la cultura ferreñafana.

2. Con respecto al diseñar el modelo de estrategias sociales interactivas para fomentar la identidad cultural en los estudiantes del Tercer Grado de Educación Primaria de la I.E. N° 10626- Ferreñafe, se entiende que posee estrategias muy marcadas para lograr a futuro unas mejoras en torno a la identidad cultural. Según Carrasco (2005), todo modelo de estrategias interactivas, permite ahondar en la sociabilidad y cultura de las personas, característica esencial de todo ser humano.

3. En cuanto a la validación del modelo de estrategias sociales interactivas para fomentar la identidad cultural en los estudiantes del Tercer Grado de Educación Primaria de la I.E. N° 10626- Ferreñafe, se deduce que el instrumento y propuesta están validados correctamente.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda que estas estrategias sean utilizadas de forma oportuna y primera en las áreas de formación como aspecto transversal. Además de forma secundaria, haciendo uso de los temas transversales y de los temas de formación, es importante que también en estas áreas se toque el tema de la identidad cultural.

De igual forma, es bueno que las estrategias propuestas sean realizadas de forma presencial, no es bueno omitir ir a visitar los lugares arqueológicos, turísticos del lugar, al igual que probar las comidas, bailar las danzas. Los estudiantes deben vivenciar más su cultura, y así que este aprendizaje sea más significativo.

Concientizar a las familias y a la comunidad a que ayude a través del ejemplo a que los estudiantes vivencien más su cultura, colocándola de forma primordial, antes que la música, la comida y las costumbres foráneas.

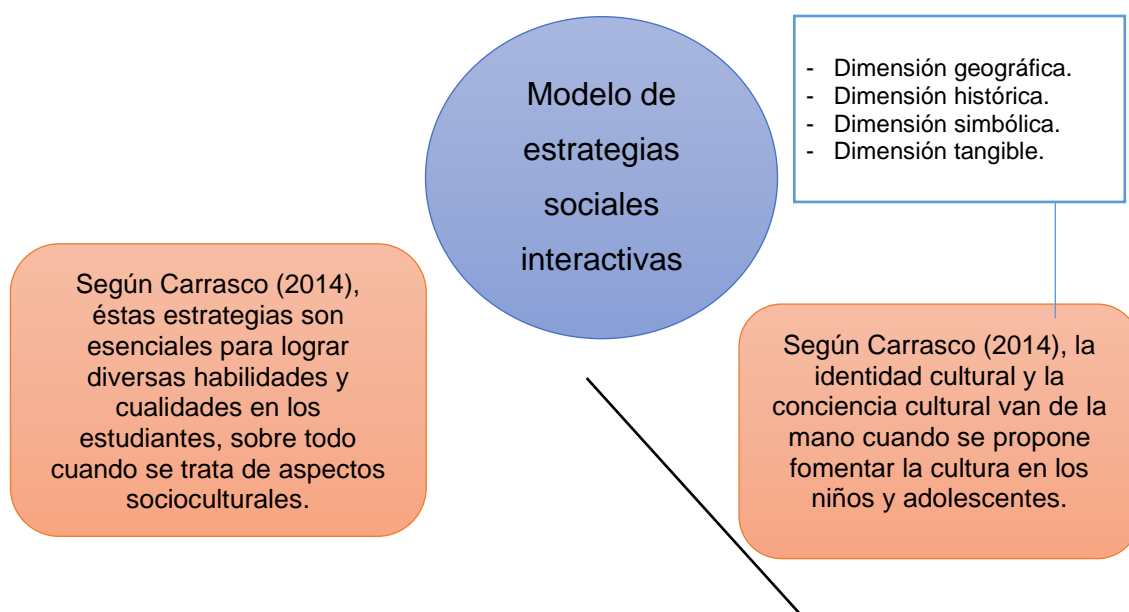
## VIII. PROPUESTA

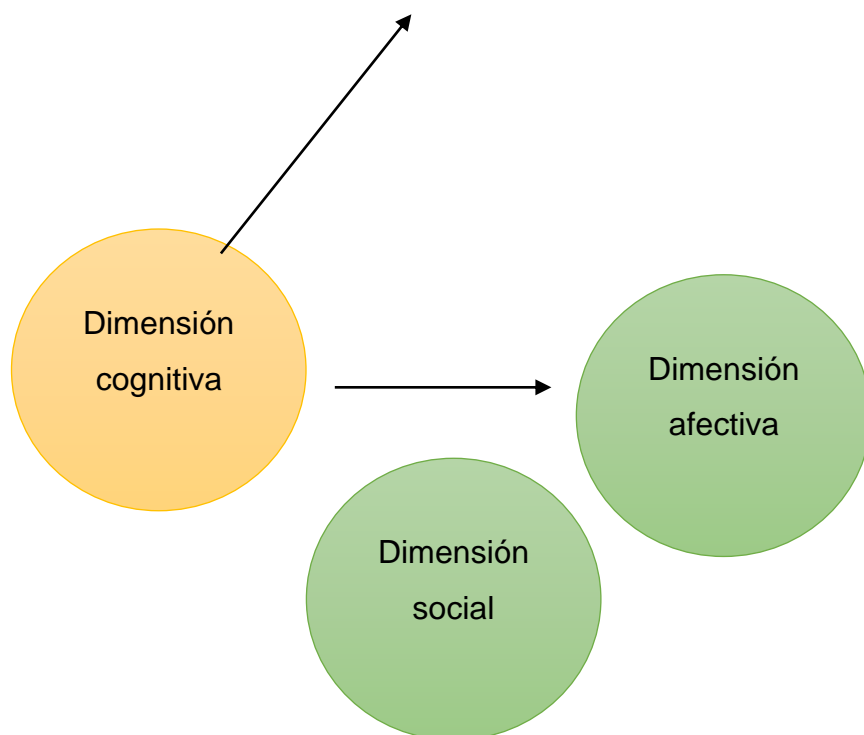
Modelo de Estrategias Sociales Interactivas para la Identidad Cultural en los Estudiantes de la Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe.

En este apartado se desarrollará la propuesta de un modelo de Estrategias Sociales Interactivas para la Identidad Cultural en los Estudiantes de la Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe, la cual tendrá por finalidad, potenciar la identidad cultural ferreñafana.

### Figura 1

*Modelo teórico de la propuesta*





#### Denominación

Modelo de estrategias sociales interactivas para potenciar la identidad cultural ferreñafana en estudiantes de la Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe.

#### Fundamentación

Esta Propuesta surge ante la necesidad de que los estudiantes de la Institución Educativa N° 10626, no valoran adecuadamente su cultura ferreñafana, las danzas, las comidas, la música, los centros arqueológicos, etc.

Por ello, este conjunto de estrategias será fundamentado en la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner y la sociocultural de Vigostky, la cual servirá para que las estrategias estén inclinadas a que el estudiante tenga contacto con su entorno, con la sociedad, con la cultura. De igual forma, se utilizará a la teoría del constructivismo, la cual ayudará para que los aprendizajes de cada estrategia calen en cada estudiante, haciéndolo suyo, siendo así significativo para ellos.

De igual forma, como fundamentación pedagógica, esta propuesta ayudará a potenciar las estrategias didácticas de los docentes, cuando se quiera potenciar la identidad cultural en los estudiantes.

En cuanto a la fundamentación epistemológica, se basa la teoría cultural de Carrasco (2014) y el aprendizaje sociocultural de Vytgosky.

Objetivo general:

Potenciar el desarrollo de la Identidad Cultural en los Estudiantes de la Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe.

Objetivos específicos:

Promover la dimensión cognitiva del desarrollo de la Identidad Cultural en los Estudiantes de la Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe.

Desarrollar la dimensión afectiva de los estudiantes en torno a la Identidad Cultural en los Estudiantes de la Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe.

Promover el aspecto social del desarrollo de la Identidad Cultural en los Estudiantes de la Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe.

Pilares y principios

Los pilares son:

- Responsabilidad
- Identidad
- Sociabilidad.

Los principios son:

- Justicia.
- Bien común
- Cultura.

Los pilares y principios hacen alusión al momento aplicativo de la propuesta, lo cual se podrá dar en otras investigaciones. De hecho guardan mucha relación con los objetivos del programa.

Metodología



La metodología de la Propuesta será a través de sesiones, las cuales seguirán los siguientes pasos:

1. Conocer y comprender la realidad con la praxis.
2. Unir la teoría con la práctica.
3. Orientar el conocimiento del legado histórico-cultural, partiendo de lo retrospectivo, para entender lo introspectivo.

### Organización

El modelo de la propuesta está dividido en 6 sesiones de aprendizaje, las cuales, serán mostradas a continuación:

N°	DENOMINACIÓN	APRENDIZAJE ESPERADO
1	Identidad personal y autoestima	Identifica sus virtudes y defectos y lo que más valora de su persona como ciudadano de la provincia de Ferreñafe.
2	Identidad familiar y cultural	Identifica los elementos culturales que fortalecen o integran a las familias ferreñafanas.
3	Geografía de mi localidad	Identifica las principales características de la provincia de Ferreñafe.  Argumenta puntos de vista sobre la importancia de la

		provincia de Ferreñafe, para la vida del poblador.
4	Historia de mi localidad	Identifica los principales hechos y personajes de Ferreñafe.
5	Manifestaciones culturales de Ferreñafe	Describe diversas manifestaciones culturales de Ferreñafe.  Describe la creación de la provincia de Ferreñafe.
6	Construcción de la identidad cultural ferreñafana.	Argumenta puntos de vista sobre el fortalecimiento y difusión de las manifestaciones culturales de Ferreñafe.

## REFERENCIAS

- Arnett, J. (1998). *Learning to stand alone: The contemporary American transition to adulthood in cultural and historical context*. Human Development, 41, 295–315.
- Arnett, J. (2000). *Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties*. American Psychologist. 55, 469–480.
- Arnett, J. (2011). *Emerging adulthood(s): The cultural psychology of a new life stage*. In L. A. Jensen (Ed.), Bridging cultural and developmental approaches to psychology: New Syntheses in theory, research and policy (pp. 255–275). New York: Oxford University Press.
- Barber, K. (1994). *Cultural, family, and personal contexts of parent-adolescent conflict*. Journal of Marriage and the Family, 56, 375–386.
- Castiel, C. (2001). *Movimientos migratorios y educación. El desarrollo de la identidad étnico – cultural: Un estudio de casos Brasil – Japón*. En: Soriano,

- E. (coord.) *Identidad cultural y ciudadanía intercultural. Su contexto Educativo.* pp 45 – 70. Madrid: Editorial La Muralla S.A.
- Colectivo, F. (2001). *Identidad y derechos de los pueblos indígenas.* Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Congreso de la República. (2003). *Ley General de Educación 28044.* Lima-Perú.
- Congreso de la República. (2006). *Ley del SINEACE 28740.* Lima-Perú.
- Consejo Nacional de Educación. (2007). *Proyecto Educativo Nacional al 2021.* Lima-Perú.
- Consejo Nacional de Educación. (2013). *Marco del Buen Desempeño Docente.* Lima-Perú.
- D. Crawford, D Glendenning (1996). *La educación basada en competencias, tres comentarios sobre Canadá", en Competencia laboral y educación basada en normas de competencia.* México: Noriega Editores
- Galán, Y. (2012). *Identidad y diversidad cultural en el norte del Perú.* Primera edición. Chiclayo - Perú: Ediciones Filka.
- GRESO, F. (2008). *Pensar la identidad cultural.* <http://www.google.com.pe>.
- Grimaldo, M. (2009). *Identidad y política cultural en el Perú.* Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Guiven, J. (2006). *En torno a identidad cultural de América.*
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1998). *Metodología de la investigación.* México: Mc Graw-Hill.
- Hernández, S. (1949). *Metodología general de la Enseñanza.* México: UTEHA
- Hernández, Y. (2009). *Acciones educativas y didácticas para contribuir al conocimiento de la Historia Local por los escolares primarios.* Revista Electrónica Conrado. Volumen 5 Nro 19. Consultado el 16 de octubre del 2012..[revistas.rimed.cu/publicacion/mostrar/19](http://revistas.rimed.cu/publicacion/mostrar/19).

- Hidalgo, A. (2008). *La identidad cultural como factor de exclusión social*. En Eikusi. Revista de Filosofía, año III, 18 de mayo. <http://revistadefilosofia.com/18-06.pdf>
- Mercer, N. (1988). *El conocimiento compartido*. Barcelona, España: Paidós.
- Mercer, N. (2001). *Palabras y mentes: Cómo usamos el lenguaje para pensar juntos*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Piaget, J. (1971). *Seis estudios de psicología*. Barcelona: Baral. S.A.
- Real Academia Española. (2001). 22ª edición. <http://www.rae.es/rae.html>
- Rivera, E. (2004). *La identidad cultural en las estructuras curriculares del sistema educativo peruano. Proyecto Andino de Cultura y Desarrollo "Illapa"*. 1ª edición. Perú: Ediciones Magister – Edimag.
- Salgado (1999). *¿Quiénes somos los peruanos? Una perspectiva psicológica de la identidad nacional*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- UNESCO (1996). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural*. París.
- Carrero, V. (2007). *El sentido del "ser"*. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción (REME)*. Volumen X Número 26 – 27. <http://reme.uji.es/articulos/numero26/article3/article3.pdf>
- Castiel, C. (2001). *Movimientos migratorios y educación. El desarrollo de la identidad étnico – cultural: Un estudio de casos Brasil – Japón*. En: Soriano, E. (coord.) *Identidad cultural y ciudadanía intercultural. Su contexto Educativo*. pp 45 – 70. Madrid: Editorial La Muralla S.A.
- Colectivo Paulo Freire (2001). *Identidad y derechos de los pueblos indígenas*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Congreso de la República. (Julio, 2003). *Ley General de Educación 28044*. Lima-Perú.
- Congreso de la República. (Mayo, 2006). *Ley del SINEACE 28740*. Lima-Perú.

- Consejo Nacional de Educación. (2007). *Proyecto Educativo Nacional al 2021*. Lima-Perú.
- Consejo Nacional de Educación. (2013). *Marco del Buen Desempeño Docente*. Lima-Perú.
- Cornejo, A. (s.f.). *Breve visión sobre el Perú de hoy*. <http://www.monografía.com/trabajos13/brevisión.shtml>.
- Cruz, J.D. (2010). *El desempeño académico del docente de ciencias sociales*. Honduras: Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. <http://www.monografias.com/trabajos70/desempeno-academico-docente-ciencias-sociales/desempeno-academico-docente-ciencias-sociales2.shtml>
- D. Crawford, D Glendenning (1996) .*La educación basada en competencias, tres comentarios sobre Canadá", en Competencia laboral y educación basada en normas de competencia*. México: Noriega Editores
- Domínguez, J. y Vázquez, A. (2008). *Asimilación e identidad entre México y Estados Unidos: Los efectos negativos de la influencia cultural*. Tesis presentada para optar por el grado de Licenciado. Universidad de las Américas Puebla. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. México. [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lri/dominguez\\_g\\_jl/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/dominguez_g_jl/)
- Galán, Y. (2007). *Módulo de Cátedra Señor de Sipán*. Lambayeque: Universidad Señor de Sipán.
- Galán, Y. (2012). *Identidad y diversidad cultural en el norte del Perú*. Primera edición. Chiclayo - Perú: Ediciones Filka.
- Giroux, H. (2001). *Cultura, política y práctica educativa*. Madrid, España: GRAÓ.
- GRESO, F. (2008). *Pensar la identidad cultural*. <http://www.google.com.pe>.
- Grimaldo, M. (2009). *Identidad y política cultural en el Perú*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Guiven, J. (2006). *En torno a identidad cultural de América*.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1998). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill.

- Hernández, S. (1949). *Metodología general de la Enseñanza*. México: UTEHA
- Hernández, Y. (2009). *Acciones educativas y didácticas para contribuir al conocimiento de la Historia Local por los escolares primarios*. Revista Electrónica Conrado. Volumen 5 Nro 19. Consultado el 16 de octubre del 2012..[rimed.cu/publicacion/mostrar/19](http://rimed.cu/publicacion/mostrar/19).
- Hidalgo, A. (2008). *La identidad cultural como factor de exclusión social*. En Eikusiú. Revista de Filosofía, año III, 18 de mayo. <http://revistadefilosofia.com/18-06.pdf>
- Kaliman, R. y Chein, D. (2006). *Identidad. Propuestas conceptuales en el marco de una sociología de la cultura*. Universidad Nacional de Tucumán. Argentina: Proyecto “Identidad y Reproducción Cultural en los Andes Centromeridionales” (CIUNT)
- Larraín, J. (2001). *Identidad chilena*. Santiago de Chile: LOM ediciones.
- Linares, J. (2008). *Estrategias didácticas basadas en el método histórico didáctico para lograr la identidad con el proceso histórico cultural*. Lambayeque: Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”, tesis de la Escuela de Post Grado.
- Lucci, M. (2008). *La propuesta de Vigotsky: La psicología socio-histórica*. Brasil: Universidad de Sao Paulo.
- Macedo, A. (1957). *Folkllore y pedagogía*. Perú: ediciones Perú.
- Marcano, M. y Jiménez, D. (2005). *La valija didáctica: Manual para la formación en educación ciudadana y rescate de valores*. España.
- Ministerio de Educación (2007). *Aportes para el desarrollo curricular*. <http://repositorio.educacion.gor.a.8080/bitstream/handle/123456789/8981/filc>.
- Ministerio de Educación. (2007). *Proyecto Educativo Nacional al 2021 (PEN)*. Perú. <http://www.minedu.gob.pe/DelInteres/xtras/download.php?link=PEN-2021.pdf>
- Piaget, J. (1971). *Seis estudios de psicología*. Barcelona: Baral. S.A.

- Quilaqueo, D. (2010). *Educación intercultural desde la teoría del control en contexto de diversidad sociocultural Mapuche, cuadernos interculturales*. Chile: Universidad de Valparaíso.
- Rajadell, N. (2001). *Los procesos formativos en el aula: estrategias de enseñanza – aprendizaje*.
- Real Academia Española. (2001). 22ª edición.: <http://www.rae.es/rae.html>
- Revilla, D. (2011). *El método educativo, las técnicas didácticas y los procedimientos*. Lima: Escuela de Posgrado. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Revilla, D. (2012). *Los modelos didácticos*. Lima: Escuela de Posgrado. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Rivera, E. (2004). *La identidad cultural en las estructuras curriculares del sistema educativo peruano*. Proyecto Andino de Cultura y Desarrollo “Illapa”. 1ª edición. Perú: Ediciones Magister – Edimag.
- Rodríguez, H. (2008). *La formación de la identidad cultural del escolar primario: una alternativa pedagógica*. Tesis presentada para el grado de Doctor en ciencias pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico “Conrado Benitez”. Cienfuegos-México. <http://www.odiseo.com.mx/correos-lector/formacion-identidad-cultural-escolar-primarioalternativa-pedagogica>.
- Salgado (1999). *¿Quiénes somos los peruanos? Una perspectiva psicológica de la identidad nacional*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Santillana. (2003). *Diccionario pedagógico*.
- UNESCO (1996). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural*. París.
- UNESCO (2005). *Informe mundial sobre la cultura 2001-2005: Diversidad cultural, conflicto y pluralismo*. España: UNESCO.
- Vigotsky, L. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Visor.

## ANEXOS

### Anexo 1: Operacionalización de variables:

Variables	Tipo de variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala valorativa
VI: Modelo de estrategias sociales interactivas	Variable independiente	Las estrategias sociales interactivas son medios para fomentar en los educandos la capacidad para desarrollar el ejercicio de la sociabilidad, empatía y comunicación efectiva. (Mercer, 2001)	El modelo de estrategias sociales interactivas, desde una visión operativa, se convierten en un sistema integrado de métodos, técnicas actividades programadas, que posibiliten la interacción de los niños con su medio, para posibilitar el desarrollo de su identidad cultural.	Cognitivas	Identifica los principales aspectos de su cultura ferreñaana.	
					Analizan y comparan sus aspectos culturales con otras culturas.	
				Afectivas	Reflexionan sobre la importancia para su vida personal y familiar el conocimiento de su cultura.	
					Socializan entre sus compañeros de clase, los himnos y las canciones propias de la provincia de Ferreñafe.	
				Sociales	Reconocen las primeras	



					<p>culturas u organizaciones sociales a lo largo de la historia de la provincia de Ferreñafe.</p> <p>Analizan la idiosincrasia de los ciudadanos de la década anterior y los de este siglo XXI. Difunden a través de la web la cultura ferreñafana.</p>	
<b>VD: La identidad cultural en los estudiantes.</b>	Variable dependiente	Es el sentimiento de identidad, es un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de sociedad y por la identificación de un conjunto de elementos que permite a este grupo distinguirse como tal.	Es un tema que implica buscar la formación del estudiante en su propio universo social en aras de vincularlo con su cultura, para que valoren las diversas manifestaciones de su pueblo como producto de legado histórico que dejaron los antepasados.	Entorno etnográfico	Reconocen los distintos distritos y caseríos de la provincia de Ferreñafe.	<b>Escala nominal</b>
					Identifican las vestimentas propias los caseríos en torno a la cultura ferreñafana.	
					Identifican los aspectos más principales de la geografía de la provincia de Ferreñafe.	
				Elemento histórico	Identifican las etapas de la historia de la provincia de Ferreñafe.	

		(Guiven, 2000)			Reconocen el papel de las estructuras históricas de la provincia de Ferreñafe.	
					Identifican el origen de los principales aspectos culturales de la provincia de Ferreñafe.	
				Elementos simbólicos	Identifican y comparan los aspectos reales de la idiosincrasia de los distintos caseríos de la provincia de Ferreñafe.	
					Reconocen las danzas típicas de los pueblos pertenecientes a la cultura Ferreñafana.	
					Identifican las tradiciones de los pobladores de los distritos y caseríos de la provincia de Ferreñafe.	
					Reconocen los principales platos turísticos de la provincia	

				Aspectos tangibles	de Ferreñafe.	
					Identifican el origen y desarrollo de las cerámicas como muestra de la idiosincrasia de los pueblos originarios.	
					Conocen los remedios caseros e históricos tratados en la cultura ferreñafana.	

## **Anexo 2:** Instrumento de investigación

### **ENCUESTA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURA FERREÑAFANA EN LOS ESTUDIANTES**

#### **Objetivo**

Recoger información necesaria y relevante sobre la identidad cultural ferreñafana en los estudiantes del Tercer Grado de Educación Primaria de la Institución educativa N° 10626, que servirá de apoyo para realizar la investigación titulada: “Estrategias sociales interactivas para la identidad cultural en los estudiantes de la institución educativa N° 10626 – Ferreñafe”. Se garantiza la mayor confidencialidad de las respuestas.

Instrucciones: La encuesta es simple, con alternativas a cada pregunta. Por favor contesta los Ítems marcando la alternativa que creas la más acertada. Solo respondes marcando con una “X” o “+” la alternativa que creas conveniente.

#### **Ítems**

1. ¿En cuántos distritos y caseríos está dividida la Provincia de Ferreñafe?  
☐ 7 distritos, 180 caseríos.  
☐ 5 distritos, 165 caseríos.  
☐ 6 distritos, 176 caseríos.
  
2. ¿Cuántos distritos de la provincia de Ferreñafe has visitado?  
☐ 2  
☐ 3  
☐ 4  
☐ Otro
  
3. ¿Reconoces las vestimentas propias de los caseríos de la provincia de Ferreñafe?  
☐ Si, menciónalas \_\_\_\_\_  
☐ No, porque \_\_\_\_\_
  
4. ¿Has usado alguna vestimenta propia de los caseríos de la provincia de Ferreñafe?  
☐ Siempre

☐ A veces

☐ Nunca

¿Por qué? \_\_\_\_\_

5. ¿Dónde se ubica el territorio de la provincia de la Ferreñafe?

☐ Costa

☐ Costa, Sierra

☐ Costa, Sierra, Selva

6. ¿Cómo es el clima en la provincia de Ferreñafe?

☐ Cálido

☐ Frio

☐ Templado

☐ Todos

7. ¿Cuál es la religión con la que más se identifican el pueblo Ferreñafano?

☐ Católicos

☐ Evangélicos

☐ Adventistas

☐ Otros: \_\_\_\_\_

8. ¿Cuál es la principal festividad religiosa de Ferreñafe?

☐ Señor de la justicia

☐ Cruz de Mótupe

☐ La candelaria

☐ Otro: \_\_\_\_\_

9. ¿Creen qué, al participar en ferias patronales de tu localidad, te identificas plenamente con tu cultura?

☐ Totalmente de acuerdo

☐ En desacuerdo

☐ Tal vez

¿Por qué? \_\_\_\_\_

10. ¿Qué pueblos preincas vivieron en el actual pueblo de Ferreñafe?

☐ Sicán

- ☐ Incas
- ☐ Mochica
- ☐ Chimú
- ☐ Todos

11. ¿Qué fundación tiene la provincia de Ferreñafe?

- ☐ Español
- ☐ Indígena
- ☐ Otra

12. ¿Cuáles son los aportes culturales heredados de los pueblos preincas e incas?

- ☐ La chicha de Jora
- ☐ Huayno
- ☐ Centros arqueológicos de Pomac
- ☐ Todos

13. ¿La iglesia de Ferreñafe fue construida por los incas?

- ☐ Si
- ☐ No

14. ¿Crees que los centros arqueológicos para mantenerlos en buen estado, depende del cuidado de todos nosotros (autoridades, comunidad en general)?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Por qué? \_\_\_\_\_

15. ¿Cómo calificas al poblador Ferreñafano?

- ☐ Activo y dinámico
- ☐ Indiferente, conformista
- ☐ Perseverante y progresista
- ☐ Ninguno

16. ¿Cuál es la principal danza de Ferreñafe?

- ☐ Divina estrella

- (    ) Huayno
- (    ) Marinera
- (    ) Otro

17. ¿Bailas danzas de tu pueblo?

- (    ) Si, cuáles \_\_\_\_\_
- (    ) No ¿Por qué? \_\_\_\_\_

18. ¿Te llenaría de alegría, al bailar danzas de nuestra provincia, en diversas actuaciones dentro y fuera de tu institución?

- (    ) Si
- (    ) No
- ¿Por qué? \_\_\_\_\_

19. ¿Consideras que bailar y escuchar música folklórica reafirma el sentimiento de peruanidad y fortalece tu identidad como verdadero Ferreñafano?

- (    ) Si
- (    ) No
- ¿Por qué? \_\_\_\_\_

20. ¿Participarías en ferias gastronómicas para difundir los platos típicos de tu localidad?

- (    ) Si
- (    ) No
- ¿Por qué? \_\_\_\_\_

21. ¿Cuál es el principal plato típico de Ferreñafe?

- (    ) Arroz con pato
- (    ) Tacacho con cecina
- (    ) Causa Ferreñafana
- (    ) Otro

22. ¿Cuál es la bebida típica de Ferrañafe?

- (    ) Chicha de jora

- ☐ Chicha de Morada
- ☐ Pisco Sour
- ☐ Otra

23. ¿Conoces de donde proceden los ceramios domésticos que se venden en Ferreñafe?

- ☐ Mórrope
- ☐ Monsefú
- ☐ Santa Rosa
- ☐ Otra

24. ¿Qué ceramios domésticos se venden en Ferreñafe?

- ☐ Macetas
- ☐ Vasijas
- ☐ Cantaros
- ☐ Todos



## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ESTRATEGIAS SOCIALES INTERACTIVAS PARA LA IDENTIDAD CULTURAL  
EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10626 –  
FERREÑAFE.

### II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Encuesta sobre la Identidad Cultura Ferreñafana en los estudiantes.

### III. TESISTA:

Mg. Maritza Esther Nerio de Zeña

### IV. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación.

APROBADO: SI

☒

NO

☐

Chiclayo, 22 de agosto de 2020



Firma

EXPERTO: DR. Carlos Cherre Antón

## FICHA DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS.

**TÍTULO DE LA TESIS:** *ESTRATEGIAS SOCIALES INTERACTIVAS PARA LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10626 – FERREÑAFE*

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
La identidad cultural en los estudiantes	Entorno etnográfico	Reconocen los distritos y caseríos de la provincia de Ferreñafe.	1. ¿Cuántos distritos y caseríos está dividida la Provincia de Ferreñafe? 2. ¿Cuántos distritos de la provincia de Ferreñafe has visitado?	X		X		X		X		
		Identifican las vestimentas propias de los caseríos en torno a la cultura ferreñafana.	3. ¿Reconoces las vestimentas propias de los caseríos de la provincia de Ferreñafe? 4. ¿Has usado alguna vestimenta propia de los caseríos de la provincia de Ferreñafe?	X		X		X		X		
		Identifican los aspectos principales de la geografía de la	5. ¿Dónde se ubica el territorio de la provincia de la Ferreñafe? 6. ¿Cómo es el clima en la provincia de Ferreñafe?	X		X		X		X		

		provincia de Ferreñafe.										
		Identifica el credo religioso del poblador Ferreñafano.	7. ¿Cuál es la religión que profesa la mayoría de ferreñafanos? 8. ¿Cuál es la principal festividad religiosa de ferreñafe? 9. ¿Crees que, al participar en ferias patronales de tu localidad, te identificarse plenamente con tu cultura?	X		X		X		X		
	Elemento histórico	Identifica las etapas de la historia de la provincia de Ferreñafe.	10. ¿Qué pueblos preincas vivieron en el actual pueblo de ferreñafe? 11. ¿Tiene fundación española la provincia de Ferreñafe?	X		X		X				
		Identifican el origen de los principales aspectos culturales de la provincia de Ferreñafe.	12. ¿Cuáles son los aportes culturales heredados de los pueblos preincas e incas? 13. ¿La iglesia de Ferreñafe fue construida por los incas?	X		X		X		X		
	Elementos simbólicos	Identifican y comparan los aspectos reales de la idiosincrasia de los distintos caseríos de la	14. ¿Crees que los centros arqueológicos para mantenerlos en buen estado, depende del cuidado de todos nosotros (autoridades, comunidad en general)? 15. ¿Cómo calificas al poblador ferreñafano?	X		X		X		X		

		provincia de Ferreñafe.										
		Reconocen las danzas típicas de los pueblos pertenecientes a la cultura Ferreñafana.	16. ¿Cuál es la principal danza de ferreñafe? 17. ¿Bailas danzas de tu pueblo?	X		X		X		X		
		Identifican las tradiciones de los pobladores de los distritos y caseríos de la provincia de Ferreñafe.	18. ¿Te llenaría de alegría, al bailar danzas de nuestra provincia, en diversas actuaciones dentro y fuera de tu institución? 19. ¿Consideras que bailar y escuchar música folklórica reafirma el sentimiento de peruanidad y fortalece tu identidad como verdadero ferreñafano?	X		X		X		X		
	Aspectos tangibles	Reconocen los principales platos y bebidas típicas de la provincia de Ferreñafe.	20. ¿Participarías en ferias gastronómicas para difundir los platos típicos de tu localidad? 21. ¿Cuál es el principal plato típico de Ferreñafe? 22. ¿Cuál es la principal bebida típica de Ferrañafe?	X		X		X		X		
		Identifican el origen y desarrollo de las cerámicas como muestra de la idiosincrasia de los pueblos originarios.	23. ¿Conoces de donde proceden los ceramios domésticos que se venden en Ferreñafe? 24. ¿Qué ceramios domésticos se venden en Ferreñafe?	X		X		X		X		

**EXPERTO EVALUADOR**

**Grado y Nombre del Experto:** Dr. Carlos Cherre Antón

**Firma del experto** :

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'C. Cherre', with a small star-like mark to its right.

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ESTRATEGIAS SOCIALES INTERACTIVAS PARA LA IDENTIDAD CULTURAL  
EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10626 -  
FERREÑAFE.

### II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Encuesta sobre la Identidad Cultura Ferreñafana en los estudiantes.

### III. TESISISTA:

Mg. Maritza Esther Nerio de Zeña

### IV. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación.

APROBADO: SI

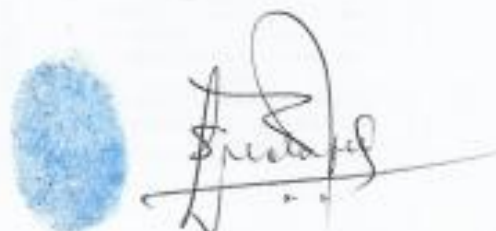


NO



Chiclayo, 22 de agosto de 2020

Firma



EXPERTO: DR. LUIS MANUEL SUCLUPE QUEVEDDO

2020 - 1740/1905

## Anexo 4: Propuesta

### Sesiones del modelo de propuesta

#### Sesión 01

#### “Identidad personal y autoestima”

#### I. DATOS INFORMATIVOS

- Centro: Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe
- Duración de la sesión: 2 horas

#### II. APRENDIZAJES ESPERADOS

1. Identifica sus virtudes y defectos y lo que más valora de su persona.
2. Identifica las características de una persona con alta y baja autoestima.

#### III. DESARROLLO DE LA SESIÓN

Situación de aprendizaje	Secuencia didáctica		Medios y materiales
	Actividades	Estrategias	
INICIO	El profesor pregunta a los estudiantes: ¿Han escuchado esta canción? “Cómo están amigos”. Y esta otra canción “Tengo el orgullo...” El profesor pregunta ¿Cuál es el mensaje de la primera canción?... y ¿Cuál es el mensaje de la segunda canción?...	Diálogo Preguntas y respuestas Lluvia de ideas.	Expresión oral  Canciones  Cuaderno de trabajo.

	<p>El profesor y los estudiantes declaran el tema: ¿Qué tema vamos a trabajar?</p> <p>El profesor enuncia los aprendizajes esperados.</p>		
PROCESO	<p>El profesor dice: Pregunté ¿Cómo están? Me dijeron: ¡Muy bien!</p> <p>Ahora pregunto: ¿Me conocen?, ustedes ¿Se conocen? Y tú ¿Te conoces?</p> <p>El profesor con participación de los alumnos explica lo que es identidad y autoestima.</p> <p>El profesor entrega material para el trabajo individual.</p> <p>El profesor plantea la propuesta de un trabajo individual.</p> <p>¿Te conoces?... dibújate</p> <p>¿Cómo eres?... escribe tus virtudes y defectos.</p> <p>¿Te aprecias?... escribe lo que más valoras de ti mismo.</p>	<p>Diálogo</p> <p>Preguntas y respuestas.</p> <p>Lluvia de ideas.</p> <p>Trabajo individual</p> <p>Trabajo colectivo</p>	Expresión oral



	<p>Los estudiantes elaboran su trabajo y los primeros 5 alumnos comparten sus experiencias con sus compañeros.</p> <p>El profesor forma equipos de trabajo al azar, y plantea la propuesta:</p> <p>¿Qué haces cuando tienes un problema?</p> <p>¿Qué significa “conócete a ti mismo”?</p> <p>¿Cuándo una persona tiene alta y baja autoestima?</p> <p>Los estudiantes elaboran escritos y comparten sus aportes en una plenaria.</p>		
SALIDA	<p>El profesor refuerza los conocimientos, aclara las dudas y extrae las conclusiones del tema. Luego, hace la retroalimentación.</p> <p>Los estudiantes leen y comentan la historia “La chica que se quería cambiar de nombre”. Luego, elaboran un cartel</p>	<p>Diálogo</p> <p>Preguntas y respuestas</p> <p>Lluvia de ideas.</p> <p>Autoevaluación</p>	<p>Expresión oral</p> <p>Ficha de metacognición</p>

	<p>informativo sobre identidad y autoestima.</p> <p>El profesor asigna la tarea de investigar sobre los componentes o escalera de la autoestima y elaborar la historia de “Javier el narizón”.</p> <p>Finalmente, el profesor aplica una ficha de metacognición.</p>		
--	--	--	--

### III. EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Instrumentos
Identifica	<p>Identifica sus virtudes y defectos y lo que más valora de su persona, dibujando una silueta de su persona y desarrollando una batería de preguntas.</p> <p>Identifica las características de una persona con alta y baja autoestima, desarrollando preguntas en forma colectiva.</p>	Ficha de autoevaluación
Actitudes	<p>Participa activamente en clase.</p> <p>Presenta sus productos en forma oportuna.</p>	Ficha de observación
Comportamientos	Respeto normas de convivencia.	Anecdótico.

### LISTA DE COTEJO

Objeto de valoración: Identidad personal y autoestima

Estudiantes	INDICADORES					
	Identifica sus virtudes y defectos y lo que más valora de su persona.			Identifica las características de una persona con alta y baja autoestima.		
	ESCALA					
	Si	No	Duda	Si	No	Duda

## “Identidad familiar y cultural”

### I. DATOS INFORMATIVOS

- Centro: Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe
- Duración de la sesión: 2 horas

### II. APRENDIZAJES ESPERADOS

1. Identifica el origen de su familia del estudiante.
2. Identifica los elementos culturales que fortalecen o integran a familias ferreñafanas.
3. Identifica los elementos culturales que influyen en el menosprecio de nuestra cultura.

### III. DESARROLLO DE LA SESIÓN

Situación de aprendizaje	Secuencia didáctica		Medios y materiales
	Actividades	Estrategias	
INICIO	<p>El profesor pregunta a los estudiantes: ¿Cuál es el tema anterior que trabajamos?</p> <p>Los estudiantes responden: Identidad personal y autoestima.</p> <p>El profesor lee la historia: “La familia Gonzáles”.</p> <p>Luego pregunta: ¿De qué trata la historia? ¿Cuál es el mensaje?</p>	<p>Diálogo</p> <p>Preguntas y respuestas</p> <p>Lluvia de ideas.</p>	<p>Expresión oral.</p> <p>Historia de una familia.</p>

	<p>El profesor y los estudiantes con sus aportes declaran el tema:</p> <p>¿Qué temas vamos a trabajar?</p> <p>El profesor enuncia los aprendizajes esperados.</p>		
PROCESO	<p>El profesor con participación de los alumnos explica lo que es identidad familiar y cultural.</p> <p>El profesor entrega material para el trabajo individual y plantea la propuesta de trabajo.</p> <p>Elabora el árbol genealógico de tu familia.</p> <p>Los estudiantes elaboran su trabajo y los 5 primeros comparten sus experiencias con sus compañeros.</p> <p>El profesor forma equipos de trabajo utilizando la técnica de la rejilla y plantea la propuesta:</p> <p>¿Cuándo una familia es exitosa?</p>	<p>Diálogo</p> <p>Preguntas y respuestas.</p> <p>Lluvia de ideas.</p> <p>Trabajo individual</p> <p>Trabajo colectivo</p> <p>Plenaria y discusión</p>	<p>Expresión oral.</p>

	<p>¿Qué elementos culturales unen a las familias ferreñafanas?</p> <p>¿Por qué los jóvenes de hoy menosprecian nuestras costumbres?</p> <p>¿Qué elementos culturales influyen para que los jóvenes menosprecien nuestras costumbres?</p> <p>Los estudiantes elaboran escritos y comparten sus aportes en una plenaria.</p>		
SALIDA	<p>El profesor refuerza los conocimientos, aclara las dudas y extrae las ideas principales del tema.</p> <p>Los estudiantes leen y comentan la historia de “La familia Rodríguez”. Luego un afiche con un tema a favor de la identidad cultural.</p> <p>Los estudiantes desarrollan una ficha de metacognición.</p> <p>Finalmente, el profesor plantea la tarea:</p> <p>¿Cómo revalorar nuestra cultura?</p>	<p>Diálogo</p> <p>Preguntas y respuestas</p> <p>Lluvia de ideas.</p> <p>Autoevaluación</p>	<p>Expresión oral</p>

#### IV. EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Instrumentos
Identifica	<p>Identifica el origen de su familia del estudiante, a través de un árbol genealógico.</p> <p>Identifica los elementos culturales que fortalecen o integran a las familias ferreñafanas, desarrollando preguntas en forma colectiva.</p> <p>Identifica los elementos culturales que influyan en el menosprecio de nuestra cultura, desarrollando preguntas en forma colectiva.</p>	Ficha de autoevaluación
Actitudes	<p>Participa activamente en clase.</p> <p>Presenta sus productos en forma oportuna.</p>	Ficha de observación
Comportamientos	Respeto normas de convivencia.	

## LISTA DE COTEJO

Objeto de valoración: Identidad familiar y cultural.

[illegible]



## SESIÓN 03

### “GEOGRAFÍA DE MI LOCALIDAD”

#### I. DATOS INFORMATIVOS

- Centro: Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe
- Duración de la sesión: 2 horas

#### II. APRENDIZAJES ESPERADOS

1. Identifica la posición geográfica de Ferreñafe.
2. Identifica las principales características de Ferreñafe.

#### III. DESARROLLO DE LA SESIÓN

Situación de aprendizaje	Secuencia didáctica		Medios y materiales
	Actividades	Estrategias	
INICIO	<p>El profesor presenta el mapa del departamento de Lambayeque, los estudiantes observan el mapa y responden preguntas:</p> <p>¿Qué muestra el mapa?</p> <p>En este momento ¿Dónde nos ubicamos?</p> <p>El profesor y los estudiantes con sus aportes declaran el tema</p> <p>¿Cuál es el tema?</p> <p>El profesor enuncia los aprendizajes esperados.</p>	<p>Observación</p> <p>Preguntas y respuestas</p> <p>Lluvia de ideas.</p>	<p>Mapa político de Lambayeque</p> <p>Expresión oral</p>

PROCESO	<p>El profesor con participación de los estudiantes, explica la ubicación y posición geográfica de Ferreñafe, así como sus principales características físicas, sociales y económicas.</p> <p>El profesor entrega material para el trabajo individual y plantea la propuesta de trabajo:</p> <p>Trabaja el mapa mudo de Ferreñafe, indicando:</p> <p>Ubicación geográfica.</p> <p>Posición geográfica.</p> <p>Límites.</p> <p>Los estudiantes elaboran su trabajo y los 5 primeros, comparten sus experiencias con sus compañeros.</p> <p>El profesor forma equipos de trabajo al azar, entrega material y plantea la propuesta:</p> <p>¿Cuáles son las principales características de Ferreñafe?</p>	<p>Diálogo</p> <p>Preguntas y respuestas.</p> <p>Trabajo individual</p> <p>Exposición y discusión</p> <p>Plenaria.</p>	Expresión oral
---------	---	--	----------------

	<p>¿Por qué es importante Ferreñafe para la vida del poblador?</p> <p>¿Por qué vives en Ferreñafe?</p>		
SALIDA	<p>El profesor refuerza los conocimientos, aclara las dudas y extrae un resumen del tema.</p> <p>Los estudiantes, leen y analizan el texto “El cultivo del papa”, luego desarrollan una batería de preguntas.</p> <p>El profesor asigna la tarea de buscar información sobre Ferreñafe y sus lugares turísticos principales.</p> <p>Finalmente, el profesor aplica una evaluación.</p>	<p>Diálogo</p> <p>Preguntas y respuestas</p>	<p>Expresión oral</p>

#### IV. EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Instrumentos
Identifica	Identifica la posición geográfica de Ferreñafe, mediante el uso de las coordenadas.  Identifica las principales características de Ferreñafe, mediante un esquema visual.  Argumenta puntos de vista sobre la importancia de Ferreñafe para la vida del poblador, en una plenaria.	Mapa nudo.  Organizador visual
Actitudes	Participa activamente en clase.  Presenta sus productos en forma oportuna.	Ficha de observación
Comportamientos	Respeto normas de convivencia.	Anecdótico.

## Sesión 04

### “Historia de mi localidad”

#### I. DATOS INFORMATIVOS

- Centro: Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe
- Duración de la sesión: 2 horas

#### II. APRENDIZAJES ESPERADOS

1. Argumenta las hipótesis sobre la fundación de la ciudad de Ferreñafe.
2. Identifica los principales hechos y personajes de Ferreñafe
3. Describe la creación de Ferreñafe como provincia.

#### III. DESARROLLO DE LA SESIÓN

Situación de aprendizaje	Secuencia didáctica		Medios y materiales
	Actividades	Estrategias	
INICIO	<p>El profesor lee “La leyenda de Manco Cápac y Mama Oclo” y luego pregunta: ¿Qué escucharon? ¿Un cuento?... ¿Una leyenda?, ¿De qué trata?, ¿Cuál es el mensaje?</p> <p>El profesor y los alumnos con sus aportes declaran el tema: ¿Cuál es el tema a estudiar?</p> <p>El profesor enuncia los aprendizajes esperados.</p>	<p>Diálogo</p> <p>Preguntas y respuestas</p> <p>Lluvia de ideas.</p>	Expresión oral

<p>PROCESO: Desarrollo del aprendizaje Tiempo 50'</p>	<p>El profesor con participación de los estudiantes explica el tema, desarrollando las preguntas planteadas.</p> <p>El profesor forma equipos de trabajo con la técnica de rompecabezas. Entrega el material y plantea la propuesta: ¿Con cuál de las hipótesis están de acuerdo? ¿Por qué?, ¿Cuáles son los principales hechos que ocurrieron en Ferreñafe durante la Colonia, Independencia y República?, ¿Cuáles son los personajes que protagonizan estos hechos?, ¿Cómo y cuándo surge Ferreñafe provincia?</p>	<p>Diálogo</p> <p>Preguntas y respuestas.</p> <p>Trabajo colectivo</p> <p>Esquemas visuales</p> <p>Plenaria</p> <p>Discusión y debate.</p>	<p>Expresión oral</p>
<p>SALIDA</p>	<p>El profesor refuerza los conocimientos, aclara las dudas y presenta un resumen del tema que entrega a los estudiantes en hoja mimeografiada.</p>	<p>Diálogo</p> <p>Preguntas y respuestas</p>	<p>Expresión oral</p>

	<p>Los estudiantes leen y analizan el texto “Las reducciones indígenas en el Perú” y desarrollan una batería de preguntas.</p> <p>El profesor asigna la tarea de buscar información sobre la fundación de ciudades en el Perú por los españoles.</p> <p>El profesor aplica una ficha de evaluación.</p>	Lectura y subrayado	
--	---	---------------------	--

#### IV. EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Instrumentos
Argumenta	<p>Argumenta las hipótesis sobre la fundación de la ciudad de Ferreñafe, en una plenaria.</p> <p>Identifica los principales hechos y personajes de Ferreñafe durante la Colonia, Independencia y República, en mi texto.</p> <p>Describe la creación de Ferreñafe provincia, indicando las ideas básicas.</p>	Plenaria
Actitudes	<p>Participa activamente en clase.</p> <p>Presenta sus productos en forma oportuna.</p>	Ficha de observación
Comportamientos	Respeto normas de convivencia.	Anecdotario.

## Sesión 05

### “Manifestaciones culturales de Ferreñafe”

#### I. DATOS INFORMATIVOS

- Centro: Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe
- Duración de la sesión: 2 horas

#### II. APRENDIZAJES ESPERADOS

1. Identifica las principales manifestaciones culturales de Ferreñafe.
2. Describe diversas manifestaciones culturales de Ferreñafe.
3. Describe la creación de Ferreñafe como provincia.

#### III. DESARROLLO DE LA SESIÓN

Situación de aprendizaje	Secuencia didáctica		Medios y materiales
	Actividades	Estrategias	
INICIO	<p>El profesor lee diversas creencias y luego pregunta:</p> <p>¿Qué escucharon? ¿Una adivinanza?, ¿Un refrán?, ¿Una creencia?...</p> <p>¿De qué trata?</p> <p>¿Cuál es el mensaje?</p> <p>El profesor y los alumnos con sus aportes declaran el tema: ¿Cuál es el tema a estudiar?</p> <p>El profesor enuncia los aprendizajes esperados.</p>	<p>Diálogo</p> <p>Preguntas y respuestas</p> <p>Lluvia de ideas.</p>	<p>Expresión oral</p> <p>Creencias/ Costumbres</p>



<p>PROCESO</p>	<p>El profesor presenta y explica el tema y desarrolla las interrogantes planteadas por los estudiantes.</p> <p>El profesor forma equipos de trabajo con la técnica del conteo. Entrega el material y plantea la propuesta.</p> <p>¿Cuáles son las principales manifestaciones culturales de Ferreñafe?</p> <p>¿Cuáles de estas manifestaciones culturales se practican en tu familia?</p> <p>¿Describe dos manifestaciones culturales?</p> <p>¿Cuáles son los lugares rústicos de Ferreñafe?</p> <p>A su criterio ¿Cuál es la manifestación cultural más representativa de Ferreñafe? ¿Por qué?</p> <p>Los estudiantes elaboran sus productos y comparten</p>	<p>Diálogo</p> <p>Preguntas y respuestas.</p> <p>Lluvia de ideas.</p> <p>Técnica del conteo</p> <p>Trabajo colectivo</p>	<p>Expresión oral</p>
----------------	--	--	-----------------------

	<p>sus aportes en una plenaria.</p>		
<p>SALIDA</p>	<p>El profesor refuerza los conocimientos, aclara las dudas y presenta un resumen del tema.</p> <p>Los estudiantes nombran platos y bebidas típicas, luego identifican lo que más les gusta y escriben la forma de prepararlos.</p> <p>El profesor asigna la tarea de buscar información sobre los lugares turísticos de Ferreñafe y elabora un acróstico con uno de ellos. Finalmente, el profesor aplica una ficha de evaluación.</p>	<p>Diálogo</p>	<p>Expresión oral</p>

#### IV. EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Instrumentos
Identifica	Identifica las principales manifestaciones culturales de Ferreñafe, en un conjunto de proposiciones.  Describe diversas manifestaciones culturales de Ferreñafe, indicando sus principales características.  Identifica la manifestación cultural más representativa de Ferreñafe, en un conjunto de proposiciones.	Plenaria  Ficha de observación
Actitudes	Participa activamente en clase.  Presenta sus productos en forma oportuna.	Ficha de observación
Comportamientos	Respeto normas de convivencia.	Anecdotario.

## LISTA DE COTEJO

Objeto de valoración: Manifestaciones culturales de Ferreñafe

[illegible]

## SESIÓN DE 06

### “CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL FERREÑAFANA”

#### I. DATOS INFORMATIVOS

- Centro: Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe
- Duración de la sesión: 2 horas

#### II. APRENDIZAJES ESPERADOS

1. Identifica los elementos culturales que fortalecen la identidad cultural ferreñafana.
2. Identifica los elementos culturales que ejercen influencia negativa en la identidad cultural ferreñafana.
3. Argumenta puntos de vista sobre el fortalecimiento y difusión de las manifestaciones culturales de Ferreñafe.

#### III. DESARROLLO DE LA SESIÓN

Situación de aprendizaje	Secuencia didáctica		Medios y materiales
	Actividades	Estrategias	
INICIO	El profesor presenta a través de la grabadora diversas melodías musicales: Regueton Merengue Huayno El profesor pregunta ¿Cuál de las melodías musicales les agradó?	Diálogo Preguntas y respuestas Lluvia de ideas.	Expresión oral Melodías musicales (canciones)

	<p>¿Cuál de las melodías musicales les desagradó?</p> <p>¿Cuál es el mensaje de cada una?</p> <p>El profesor y los estudiantes declaran el tema ¿Cuál es el tema de estudio?</p> <p>El profesor enuncia los aprendizajes esperados.</p>		
PROCESO	<p>El profesor presenta y explica el tema y selecciona las interrogantes planteadas.</p> <p>El profesor forma equipos de trabajo con la técnica del azar. Entrega material y plantea la propuesta:</p> <p>¿Qué elementos fortalecen la identidad cultural de Ferreñafe?</p> <p>¿Por qué?</p> <p>¿Qué elementos motivan el rechazo a la</p>	Trabajo colectivo	Expresión oral

	<p>identidad cultural de Ferreñafe? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué hacer para fortalecer, preservar y difundir las manifestaciones culturales de Ferreñafe?</p> <p>Los estudiantes elaboran sus productos y comparten sus aportes en una plenaria.</p>		
SALIDA	<p>El profesor refuerza los conocimientos, aclara las dudas y presenta un resumen del tema.</p> <p>Los estudiantes leen y analizan el texto “Influencia de la TV”.</p> <p>Luego desarrollan preguntas.</p> <p>El profesor asigna la tarea de elaborar canciones a ritmo de marinera y huayco y practicarlas para una demostración.</p> <p>Finalmente, el profesor aplica una ficha de metacognición.</p>	Diálogo	Expresión oral

#### IV. EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Instrumentos
Identifica	<p>Identifica los elementos culturales que fortalecen la identidad cultural ferreñafana, en diversas proposiciones.</p> <p>Identifica los elementos culturales que ejercen influencia negativa en la identidad cultural ferreñafana, en diversas proposiciones.</p> <p>Argumenta puntos de vista sobre el fortalecimiento y difusión de las manifestaciones culturales de Ferreñafe, en una plenaria.</p>	Plenaria
Actitudes	<p>Participa activamente en clase.</p> <p>Presenta sus productos en forma oportuna.</p>	Ficha de observación
Comportamientos	<p>Respeta normas de convivencia.</p>	Anecdótico.



## LISTA DE COTEJO

Objeto de valoración: Construcción de la identidad cultural ferreñafana

[illegible]

## Anexo 5: Validación de la propuesta

### INSTRUMENTOS PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

#### I. DATOS GENERALES Y AUTOEVALUACIÓN DE LOS EXPERTOS

Respetado profesional: Dr. Suclupe Quevedo Luis Manuel

De acuerdo a la investigación que estoy realizando, relacionada con **Estrategias Sociales Interactivas para la Identidad Cultural en los estudiantes de la I.E. N° 10626 – Ferreñafe** me resultará de gran utilidad toda la información que al respecto me pudiera brindar, en calidad de experto en la materia.

**Objetivo:** Valorar su grado de experiencia en la temática referida.

En consecuencia, solicito muy respetuosamente, responda a las siguientes interrogantes:

##### 1. Datos generales del experto encuestado:

- 1.1. Años de experiencia en la Educación: 41 años
- 1.2. Cargo que ha ocupado: Docente, especialista en Educación I, II, III, Jefe de Personal de la USE de Ferreñafe, Director (e) del ISPP. "MFGB" de Ferreñafe, Director (e) de Gestión Institucional en la UGEL de Ferreñafe. Docente de varias Universidades del Perú.
- 1.3. Institución Educativa donde labora actualmente: Universidad César Vallejo
- 1.4. Especialidad: Educación Primaria
- 1.5. Grado académico alcanzado: Doctor en Ciencias de la Educación.

##### 2. Test de autoevaluación del experto:

- 2.1 Señale su nivel de dominio acerca de la esfera sobre la cual se consultará, marcando con una cruz o aspa sobre la siguiente escala (Dominio mínimo = 1 y dominio máximo= 10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- 2.2 Evalúe la influencia de las siguientes fuentes de argumentación en los criterios valorativos aportados por usted:

Fuentes de argumentación	Grado de influencia en las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por Ud.	X		
Su propia experiencia.	X		
Trabajos de autores nacionales.		X	
Trabajos de autores extranjeros.		X	
Conocimiento del estado del problema en su trabajo propio.	X		
Su intuición.	X		

## II. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR EL EXPERTO:

Nombres y apellidos del experto	Dr. Suclupe Quevedo Luis Manuel
---------------------------------	---------------------------------

Se ha elaborado un instrumento para que se evalúe un **MODELO DE ESTRATEGIAS SOCIALES INTERACTIVAS POR LAS PARTICULARIDADES DEL INDICADO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ES NECESARIO SOMETER A SU VALORACIÓN, EN CALIDAD DE EXPERTO; ASPECTOS RELACIONADOS CON LA VARIABLE DE ESTUDIO: MODELO DE ESTRATEGIAS SOCIALES**

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una **X** en la columna correspondiente. Las categorías son:

Muy adecuado (MA)  
Bastante adecuado (BA)  
Adecuado (A)  
Poco adecuado (PA)  
Inadecuado (I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

### 2.1. ASPECTOS GENERALES:

N°	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Modelo de estrategias sociales.	X				
2	Representación gráfica de Modelo.	X				
3	Secciones que comprende.	X				
4	Nombre de estas secciones.	X				
5	Elementos componentes de cada una de sus secciones.	X				
6	Interrelaciones entre los componentes estructurales de estudio	X				

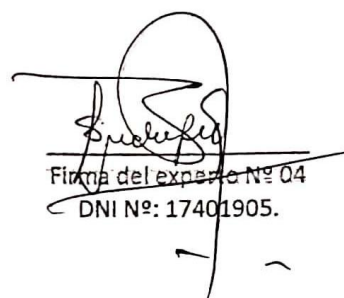
### 2.2. CONTENIDO

N°	Aspecto a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Modelo de estrategias sociales	X				
2	Coherencia entre el título y la propuesta de modelo.	X				
3	La propuesta guarda relación con el objetivo general.	X				
4	El objetivo general guarda relación con los objetivos específicos.	X				
5	Relaciones de los objetivos específicos con las actividades a trabajar.	X				
6	Las estrategias guardan relación con el modelo.	X				
7	El organigrama estructural guarda relación con el modelo	X				
8	Los principios guardan relación con el objetivo.	X				
9	La fundamentación tiene sustento para la propuesta de modelo.	X				
10	El modelo contiene viabilidad en su estructura	X				
11	Los contenidos del modelo tienen impacto académico y social.	X				
12	La propuesta tiene sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
13	La propuesta está insertada en la Investigación.	X				
14	La propuesta contiene fundamentos teóricos	X				

### 2.3. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

N	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia.	X				
2	Actualidad: La propuesta del modelo tiene relación con el conocimiento científico del tema de Investigación.	X				
3	Congruencia interna de los diversos elementos propios del estudio de Investigación.	X				
4	El aporte de validación de la propuesta favorecerá el propósito de la tesis para su aplicación.	X				

Chiclayo, 04 de Enero del 2021.



Firma del experto N° 04  
DNI N°: 17401905.

Agradezco su gratitud por sus valiosas consideraciones:

Nombres: Luis Manuel Suclupe Quevedo

Dirección electrónica: squevedolm@ucvvirtual.edu.pe

Teléfono: 979276728

Gracias por su valiosa colaboración.

## INSTRUMENTOS PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

### I. DATOS GENERALES Y AUTOEVALUACIÓN DE LOS EXPERTOS

Respetado profesional: Dr. Cherre Antón Carlos

De acuerdo a la investigación que estoy realizando, relacionada con **Estrategias Sociales Interactivas para la Identidad Cultural en los estudiantes de la I.E. Nº 10626 – Ferreñafe** la comprensión lectora en estudiantes Awajún del nivel primaria de la provincia de San Ignacio, me resultará de gran utilidad toda la información que al respecto me pudiera brindar, en calidad de experto en la materia.

**Objetivo:** Valorar su grado de experiencia en la temática referida.

En consecuencia, solicito muy respetuosamente, responda a las siguientes interrogantes:

#### 1. Datos generales del experto encuestado:

- 1.1. Años de experiencia en la Educación : 18 años
- 1.2. Cargo que ha ocupado : Docente
- 1.3. Institución Educativa donde labora actualmente : Universidad César Vallejo
- 1.4. Especialidad : Educación
- 1.5. Grado académico alcanzado : Doctor

#### 2. Test de autoevaluación del experto:

- 2.1 Señale su nivel de dominio acerca de la esfera sobre la cual se consultará, marcando con una cruz o aspa sobre la siguiente escala (Dominio mínimo = 1 y dominio máximo= 10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- 2.2 Evalúe la influencia de las siguientes fuentes de argumentación en los criterios valorativos aportados por usted:

Fuentes de argumentación	Grado de influencia en las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por Ud.	X		
Su propia experiencia.	X		
Trabajos de autores nacionales.	X		
Trabajos de autores extranjeros.		X	
Conocimiento del estado del problema en su trabajo propio.	X		
Su intuición.	X		

## II. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR EL EXPERTO:

Nombres y apellidos del experto	Dr. Cherre Antón Carlos
---------------------------------	-------------------------

Se ha elaborado un instrumento para que se evalúe un **MODELO DE ESTRATEGIAS SOCIALES INTERACTIVAS POR LAS PARTICULARIDADES DEL INDICADO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ES NECESARIO SOMETER A SU VALORACIÓN, EN CALIDAD DE EXPERTO; ASPECTOS RELACIONADOS CON LA VARIABLE DE ESTUDIO: MODELO DE ESTRATEGIAS SOCIALES**

Por las particularidades del indicado Trabajo de Investigación es necesario someter a su valoración, en calidad de experto; aspectos relacionados con la variable de estudio: Comprensión Lectora.

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una **X** en la columna correspondiente. Las categorías son:

Muy adecuado	(MA)
Bastante adecuado	(BA)
Adecuado	(A)
Poco adecuado	(PA)
Inadecuado	(I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

### 2.1. ASPECTOS GENERALES:

N°	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Modelo de estrategias sociales.	X				
2	Representación gráfica de Modelo.	X				
3	Secciones que comprende.	X				
4	Nombre de estas secciones.	X				
5	Elementos componentes de cada una de sus secciones.	X				
6	Interrelaciones entre los componentes estructurales de estudio	X				

### 2.2. CONTENIDO


N°	Aspecto a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Modelo de estrategias sociales	X				
2	Coherencia entre el título y la propuesta de modelo.	X				
3	La propuesta guarda relación con el objetivo general.	X				
4	El objetivo general guarda relación con los objetivos específicos.	X				
5	Relaciones de los objetivos específicos con las actividades a trabajar.	X				
6	Las estrategias guardan relación con el modelo.	X				
7	El organigrama estructural guarda relación con el modelo	X				
8	Los principios guardan relación con el objetivo.	X				
9	La fundamentación tiene sustento para la propuesta de modelo.		X			
10	El modelo contiene viabilidad en su estructura	X				
11	Los contenidos del modelo tienen impacto académico y social.	X				
12	La propuesta tiene sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
13	La propuesta está insertada en la Investigación.	X				

N°	Aspecto a evaluar	MA	BA	A	PA	I
14	La propuesta contiene fundamentos teóricos	X				

### 2.3. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

N	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia.	X				
2	Actualidad: La propuesta del modelo tiene relación con el conocimiento científico del tema de Investigación.	X				
3	Congruencia interna de los diversos elementos propios del estudio de Investigación.	X				
4	El aporte de validación de la propuesta favorecerá el propósito de la tesis para su aplicación.		X			

Chiclayo, 04 de Enero del 2021.

  
 Firma del experto N° 04  
 DNI N°: 40991682

Agradezco sus valiosas consideraciones:

Nombres: **Maritza Esther Nerio de Zeña**

Dirección electrónica: **menca612@yahoo.es**

Teléfono: **979947019**

## INSTRUMENTOS PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

### I. DATOS GENERALES Y AUTOEVALUACIÓN DE LOS EXPERTOS

Respetado profesional: Dr. Ramos De la Cruz Manuel

De acuerdo a la investigación que estoy realizando, relacionada con **Estrategias Sociales Interactivas para la Identidad Cultural en los estudiantes de la I.E. N° 10626 – Ferreñafe** la comprensión lectora en estudiantes Awajún del nivel primaria de la provincia de San Ignacio, me resultará de gran utilidad toda la información que al respecto me pudiera brindar, en calidad de experto en la materia.

**Objetivo:** Valorar su grado de experiencia en la temática referida.

En consecuencia, solicito muy respetuosamente, responda a las siguientes interrogantes:

#### 1. Datos generales del experto encuestado:

- |      |  |   |                           |
|------|--|---|---------------------------|
| 1.1. | Años de experiencia en la Educación            | : | 27                        |
| 1.2. | Cargo que ha ocupado                           | : | Docente                   |
| 1.3. | Institución Educativa donde labora actualmente | : | Universidad César Vallejo |
| 1.4. | Especialidad                                   | : | Educación                 |
| 1.5. | Grado académico alcanzado                      | : | Doctor                    |

#### 2. Test de autoevaluación del experto:

- 2.1 Señale su nivel de dominio acerca de la esfera sobre la cual se consultará, marcando con una cruz o aspa sobre la siguiente escala (Dominio mínimo = 1 y dominio máximo= 10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- 2.2 Evalúe la influencia de las siguientes fuentes de argumentación en los criterios valorativos aportados por usted:

Fuentes de argumentación	Grado de influencia en las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por Ud.	X		
Su propia experiencia.	X		
Trabajos de autores nacionales.	X		
Trabajos de autores extranjeros.	X		
Conocimiento del estado del problema en su trabajo propio.	X		
Su intuición.	X		



## II. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR EL EXPERTO:

Nombres y apellidos del experto	Dr. Ramos De la Cruz Manuel
---------------------------------	-----------------------------

Se ha elaborado un instrumento para que se evalúe un **MODELO DE ESTRATEGIAS SOCIALES INTERACTIVAS POR LAS PARTICULARIDADES DEL INDICADO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ES NECESARIO SOMETER A SU VALORACIÓN, EN CALIDAD DE EXPERTO; ASPECTOS RELACIONADOS CON LA VARIABLE DE ESTUDIO: MODELO DE ESTRATEGIAS SOCIALES**

Por las particularidades del indicado Trabajo de Investigación es necesario someter a su valoración, en calidad de experto; aspectos relacionados con la variable de estudio: Comprensión Lectora.

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una **X** en la columna correspondiente. Las categorías son:

Muy adecuado	(MA)
Bastante adecuado	(BA)
Adecuado	(A)
Poco adecuado	(PA)
Inadecuado	(I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

### 2.1. ASPECTOS GENERALES:

N°	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Modelo de estrategias sociales.		X			
2	Representación gráfica de Modelo.	X				
3	Secciones que comprende.		X			
4	Nombre de estas secciones.		X			
5	Elementos componentes de cada una de sus secciones.	X				
6	Interrelaciones entre los componentes estructurales de estudio	X				

### 2.2. CONTENIDO

N°	Aspecto a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Modelo de estrategias sociales	X				
2	Coherencia entre el título y la propuesta de modelo.		X			
3	La propuesta guarda relación con el objetivo general.	X				
4	El objetivo general guarda relación con los objetivos específicos.	X				
5	Relaciones de los objetivos específicos con las actividades a trabajar.	X				
6	Las estrategias guardan relación con el modelo.		X			
7	El organigrama estructural guarda relación con el modelo		X			
8	Los principios guardan relación con el objetivo.	X				
9	La fundamentación tiene sustento para la propuesta de modelo.	X				

N°	Aspecto a evaluar	MA	BA	A	PA	I
10	El modelo contiene viabilidad en su estructura		X			
11	Los contenidos del modelo tienen impacto académico y social.	X				
12	La propuesta tiene sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
13	La propuesta está insertada en la Investigación.	X				
14	La propuesta contiene fundamentos teóricos	X				

### 2.3. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

N	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia.	X				
2	Actualidad: La propuesta del modelo tiene relación con el conocimiento científico del tema de Investigación.	X				
3	Congruencia interna de los diversos elementos propios del estudio de Investigación.		X			
4	El aporte de validación de la propuesta favorecerá el propósito de la tesis para su aplicación.	X				

Chiclayo, 04 de Enero del 2021.



Firma del experto N° 04  
DNI N° 17570208

Agradezco sus valiosas consideraciones:

Nombres: Maritza Esther Nerio de Zeña

Dirección electrónica: menca612@yahoo.es

Teléfono: 979947019

## Anexo 6: Autorización de la Institución para aplicar la encuesta



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10626  
"JOSÉ CÉSAR SOLÍS CELIS"  
"LOS COCOS" - FERREÑAFE  
PROLONGACIÓN SUCRE N° 178 - TELÉFONO 583014  
RUC N° 20600763653  
"UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD CON CAUDEZ"



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10626 "JOSÉ CÉSAR SOLÍS CELIS" DE LA PROVINCIA DE FERREÑAFE, DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE, REGISTRADO CON CÓDIGO MODULAR 0466979, QUIEN SUSCRIBE, OTORGA LA PRESENTE

### AUTORIZACION PARA APLICAR ENCUESTA CON FINES DE INVESTIGACION

MGS: **MARITZA ESTHER NERIO DE ZEÑA**

con DNI N°17413023, quien solicitó autorización para aplicar encuesta con fines de Investigación, durante los meses de agosto, setiembre y octubre del presente año 2020, las coordinaciones respectivas para la aplicación de un instrumento de recolección de información con respecto a la Identidad Cultural, que ayudará en gran manera con el proceso de formación de nuestros estudiantes.

Se otorga la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines que estime conveniente.

Ferreñafe, agosto del 2020

  
  
Dr. Roberto Sánchez Puchumán  
DIRECTOR

## Anexo 7: Constancia que si aplique la Encuesta



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10626  
"JOSÉ CÉSAR SOLÍS CELIS"  
"LOS COCOS" - FERREÑAFE  
PROLONGACIÓN SUCRE N° 178 – TELÉFONO 583014  
RUC N° 20600763653  
"UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD CON CALIDEZ"  
"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"



EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 10626 "JOSÉ CÉSAR SOLÍS CELIS" DE LA PROVINCIA DE FERREÑAFE, DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE, REGISTRADO CON CÓDIGO MODULAR 0466979, QUIEN SUSCRIBE, OTORGA LA PRESENTE

### CONSTANCIA DE APLICAR ENCUESTA CON FINES DE INVESTIGACION

DOCTORANTE: **MARITZA ESTHER NERIO DE ZEÑA**

con DNI N°17413023, quien ha ejecutado la encuesta con fines de Investigación Científica titulado " ESTRATEGIAS SOCIALES INTERACTIVAS PARA LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 10626- FERREÑAFE, desde el mes de agosto, setiembre y octubre del presente año 2020, cumpliendo eficientemente su proceso de investigación eminentemente con fines académicos.

Se otorga la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines que estime conveniente.

Ferreñafe, noviembre 02 de 2020



Dr. Natividad Sánchez Parhuamán  
DIRECTOR